

INSTITUT DE LA GESTION  
FINANCIÈRE DU CANADA

igf



FINANCIAL MANAGEMENT  
INSTITUTE OF CANADA

fmi

RAPPORT ANNUEL 2009-2010





## MESSAGE DU PRÉSIDENT

---



Il me fait plaisir de vous présenter le Rapport annuel 2009-2010 de l'Institut de la gestion financière du Canada (igf-fmi). L'igf-fmi s'engage à faire preuve d'une plus grande transparence et responsabilisation envers ses membres. Au nom du Conseil d'administration national de l'igf-fmi, j'assume la responsabilité de ce rapport et c'est avec plaisir que je vous assure de la justesse et de la fiabilité des informations qu'il contient.

L'igf-fmi a connu une autre année impressionnante en 2009-2010! Ce rapport annuel souligne nos principales réalisations dont :

- > Le succès toujours renouvelé de nos conférences nationales, soit la Semaine de perfectionnement professionnel 2009 à Gatineau (QC) à laquelle ont assisté 3 500 participants et l'Atelier de la gestion dans le secteur public (AGSP) 2010 qui a attiré 300 participants à Halifax (N.-É.) en juin.
- > La mise sur pied du Groupe consultatif des associés qui améliore nos relations avec plusieurs groupes associés à l'igf-fmi et nous donne l'occasion de travailler ensemble afin de réaliser la vision de l'igf-fmi, *Excellence de la gestion financière dans le secteur public*.
- > Le lancement du carnet Web de l'igf-fmi, un nouveau média d'information et de discussions interactive pour les membres et une présence accrue sur les médias sociaux dont Facebook et Twitter.
- > L'amélioration continue de plusieurs de nos produits et services dont le site Web de l'igf-fmi, la très populaire série de webinaires et le *journal igf-fmi*.

Bien entendu, aucune de ces réalisations exceptionnelles n'aurait pu voir le jour sans la participation des membres de l'igf-fmi d'un bout à l'autre du pays. J'aimerais souligner le travail de notre Conseil d'administration national, du personnel du bureau national, des coprésidents, des comités organisateurs de la Semaine de PP et de l'AGSP et des 400 bénévoles engagés et enthousiastes qui, partout au pays, ont travaillé sans relâche pour offrir à nos membres et aux autres intéressés des activités de perfectionnement professionnel et de réseautage de qualité et pertinentes tout au long de 2009-2010. Leur travail et leur engagement sont essentiels à l'igf-fmi, et au succès continu de notre organisation.

C'est avec plaisir que je remets le flambeau à John Martin de St-John's (T.-N.), notre nouveau président national. L'année 2010-2011 s'annonce difficile avec une baisse du nombre de membres et du nombre de participants à nos activités. Toutefois, je suis confiant que John fera preuve d'un leadership efficace qui saura être garant d'un avenir fructueux. J'ai hâte d'avoir la chance de travailler avec John, le Conseil d'administration et le personnel du bureau national pour une autre année.



Mike Pestill, CMA  
Président national de l'igf-fmi 2009-2010

# APERÇU DE L'igf\*fmi

---

## Préface

L'Institut de la gestion financière du Canada est un organisme sans but lucratif d'envergure nationale composé d'un réseau de 13 Sections réparties dans tout le pays. Elles travaillent toutes à l'amélioration de la gestion financière dans l'ensemble du secteur public et au sein d'organisations non gouvernementales. L'igf\*fmi est dirigé par des conseils d'administration, national et régionaux, composés de bénévoles soutenus par le personnel du bureau national. Chaque année, plus de 5 000 membres et autres profitent de nos outils de formation tels que les publications, les conférences, les ateliers et les webinaires. Toutes ces activités abordent des questions d'intérêt en matière de gestion des ressources du secteur public.

## Notre vision

Excellence de la gestion financière dans le secteur public.

## Notre mission

L'igf\*fmi est la principale source au Canada de perfectionnement professionnel au sujet des tendances nouvelles et émergentes, des meilleures pratiques et des enjeux particuliers à la gestion financière dans le secteur public.

## Nos valeurs

*Axé sur les membres* – La force vitale de l'igf\*fmi est ses membres. La planification et la prestation de tous nos programmes et services reposent sur une analyse en profondeur et continue de leurs besoins.

*Partage* – L'igf\*fmi s'efforce sans cesse de créer, pour ses membres et autres intéressés du secteur public, des occasions de partager leurs expériences, leurs connaissances et leurs pratiques exemplaires. Grâce à ce partage, les membres sont mieux équipés, mieux informés et contribuent à leur tour à l'excellence de la gestion des ressources dans le secteur public.

*Qualité* – L'igf\*fmi s'efforce d'offrir des activités et des services de la plus haute qualité à ses membres. Que ce soit dans le choix des informations publiées dans le *journal igf\*fmi* ou l'excellence des conférenciers invités, la qualité demeure l'élément fondamental qui guide nos décisions et notre devenir.

*Pertinence* – L'igf\*fmi présente des points de vue pertinents sur les enjeux de l'heure et les pratiques exemplaires en matière de gestion du secteur public. La pertinence de la programmation est un élément essentiel de l'élaboration et de l'organisation des activités nationales et locales, assurant ainsi que les membres sont bien informés quant aux enjeux de l'heure.

## NOS PRIORITÉS STRATÉGIQUES

---

Quatre priorités stratégiques guideront les activités de l'igf\*fmi au cours des prochaines années et feront en sorte que celles-ci soient axées sur ce qui est important pour nos membres :

*Priorité stratégique 1* – Bonifier et améliorer les avantages offerts aux membres de l'igf\*fmi afin de maintenir et d'augmenter leur nombre et de s'en rapprocher.

*Priorité stratégique 2* – Faire en sorte que l'igf\*fmi soit reconnu par ses membres et son public cible comme la meilleure source au Canada de perfectionnement professionnel et de partage des connaissances en matière de gestion financière dans le secteur public.

*Priorité stratégique 3* – Promouvoir l'igf\*fmi auprès des décideurs et des fournisseurs d'information des secteurs public et privé en tant que la meilleure source d'information et de conseils pour ses membres et son public cible.

*Priorité stratégique 4* – Organiser et gérer l'igf\*fmi de façon efficace et assurer une communication ouverte au sein de l'organisation.



# CONSEIL D'ADMINISTRATION ET PERSONNEL DU BUREAU NATIONAL

Comité exécutif		Location
Président	Mike Pestill, CMA	Regina (SK)
Vice-président	John Martin, CA	St. John's (T.-N.)
Secrétaire/trésorière	Karen Robertson, CMA	Ottawa (ON)
Président sortant	Mark Huard, CGA	Ottawa (ON)
Communications	Darlene Kenny	Ottawa (ON)
Partenariats	Marcel Boulianne	Ottawa (ON)
Administrateurs		
Liaison Est	Yvonne Samson, CA	Fredericton (N.-B.)
Liaison Central	France Labine, MPA/CMA	Ottawa (ON)
Liaison Ouest	Arthur Mackenzie, CMA	Vancouver (C.-B.)
Administrateur spécial – Élaboration des politiques	Peter Wolters, CA	Fredericton (N.-B.)
Présidents des Sections		
Alberta	Barry Neil, CMA	Edmonton (AB)
Capitale (Ottawa)	Gail Somers	Ottawa (ON)
Fredericton	Mike Wilkins, CMA	Fredericton (N.-B.)
Halifax	Stu Jamieson, CGA	Halifax (N.-É.)
Manitoba	Lynn Cowley, CGA	Winnipeg (MB)
Montréal	Guy Ménard	Montréal (QC)
Ontario	Robert Phillips	Toronto (ON)
Île-du-Prince-Édouard	Doug Carr, FCGA	Charlottetown (Î.-P.-É.)
Québec	Renée Brassard, CGA	Québec (QC)
Regina	Rachel Ratch, CMA	Regina (SK)
St. John's	Lisa Palmer, CA	St. John's (T.-N.)
Vancouver	Karen Hall, CGA	Vancouver (C.-B.)
Victoria	Paul Cumberland, CMA	Victoria (C.-B.)
Administrateurs d'office		
Éditeur en chef, <i>journal igf/fmi</i>	Rocky Dwyer, PhD, CMA	Ottawa (ON)
Éditeur adjoint, <i>journal igf/fmi</i>	Alan Gilmore	Ottawa (ON)
Président, Semaine de PP 2009	Alain Lesieur, CGA	Ottawa (ON)
Vice-présidente, Semaine de PP 2009	Nadia Lapointe-Mills, CMA	Ottawa (ON)
Présidente locale, AGSP 2010	Kathryn Burlton, CGA	Halifax (N.-É.)
Président national, AGSP 2010	Mark Huard, CGA	Ottawa (ON)
Liaison avec les conférenciers	Ann Biron	Ottawa (ON)
Personnel du bureau national		
Administrateur délégué	Don Singer, CMA	Ottawa (ON)
Coordonnatrice de marketing et communications	Cheryl Elliott	Ottawa (ON)
Adjointe administrative	Annie Bertoli	Ottawa (ON)

## MESSAGE DE NOTRE BUREAU NATIONAL

Suite au départ de Erica Comeau de l'igf<sup>o</sup>fmi, le bureau national a accueilli en juillet 2009 notre nouvelle coordonnatrice Marketing et communications, Cheryl Elliott. Grâce à son talent créatif, Cheryl a contribué à la réorganisation du *journal igf<sup>o</sup>fmi* et du site Web de l'igf<sup>o</sup>fmi.

Au cours de la dernière année, le personnel du bureau national a participé, soit en équipe ou individuellement, à divers projets nationaux en appui à l'ambitieux Plan opérationnel approuvé au début de l'exercice financier 2009-2010.

Autant pour la Semaine de perfectionnement professionnel que l'Atelier de la gestion dans le secteur public, le personnel du bureau national s'est occupé des inscriptions, de l'entretien et de la mise à jour du site Web ainsi que de la conception et de l'impression.

Le personnel a aussi complété les recherches visant à connaître le nombre d'agents financiers en place dans les divers gouvernements au Canada. Ces renseignements serviront aux prochaines activités de marketing des Sections.

Sous le leadership de l'administrateur délégué, la série de webinaires fut encore une fois une réussite cette année – les versions archivées ont été visionnées près de 20 000 fois. Ce nouvel outil interactif aide les agents financiers de partout au pays à être bien renseignés quant aux enjeux de l'heure.



*Les 3 Présidents de l'igf<sup>o</sup>fmi de gauche à droite : Mark Huard – Président sortant, John Martin – Vice-président et Mike Pestill – Président*

Avec l'aide de l'administratrice chargée des communications, l'équipe du bureau national a produit le 3<sup>e</sup> Rapport à la communauté au printemps 2010 ainsi que la nouvelle Politique sur les médias sociaux et la Politique sur les commandites nationales.

Des représentants du bureau national ont assisté aux rencontres des présidents des Sections de l'Est et de l'Ouest afin de leur communiquer les idées et le point de vue du National pour qu'ils puissent les intégrer à leur processus de planification.

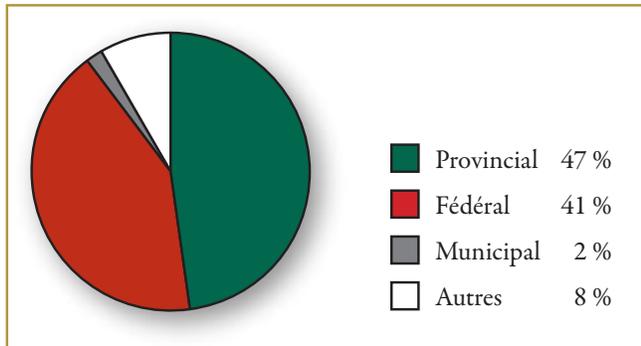


*De gauche à droite : Annie Bertoli, Don Singer et Cheryl Elliott – Personnel du bureau national de l'igf<sup>o</sup>fmi*

## NOS SECTIONS ET NOS MEMBRES



### MEMBRES PAR SECTEURS D'OCCUPATION



Au 30 juin 2010, l'igf fmi comptait 2 141 membres, soit 7 % de moins que l'an dernier. Cette diminution est principalement attribuable au nombre grandissant de membres qui prennent leur retraite et ne renouvellent pas leur adhésion.

Les tableaux suivants présentent la distribution des membres dans chacune des 13 Sections, le secteur d'activité des membres, les activités et le nombre de participants ainsi que le nombre de jours et d'heures de perfectionnement professionnel offerts.

Le tableau suivant résume certaines données statistiques au sujet de l'igf+fmi.

Description	2009-2010	2008-2009	Écart	Ventilation 2009-2010 National	Ventilation 2009-2010 Sections
Membres	2 141	2 299	(158)	0 %	100 %
Nombre d'activités	75	88	(13)	12 %	88 %
Nombre de participants	10 606	10 684	(78)	51 %	49 %
Journées de PP	35,5	43	(7,5)	21 %	79 %
Heures de PP	271,75	332	(60,25)	21 %	79 %
Crédits de PP (en heures)	57 644	69 305	(11 661)	71 %	29 %

## ADHÉSION

### Nombre de membres et distribution

Section	Provincial	Fédéral	Municipal	Secteur privé	Autres	Total
St. John's	71	19	2	2	0	94
Halifax	31	15	9	11	0	66
Île-du-Prince-Édouard	24	37	4	4	3	72
Fredericton	98	10	0	0	2	110
Québec	327	24	1	22	0	374
Montréal	23	9	1	7	3	43
Capitale (Ottawa)	1	461	1	43	14	520
Ontario	253	40	3	1	6	303
Manitoba	51	94	18	0	9	172
Alberta	4	29	4	1	6	44
Regina	48	14	2	0	11	75
Vancouver	1	160	0	0	0	161
Victoria	65	9	3	21	9	107
<b>Total</b>	<b>997</b>	<b>921</b>	<b>48</b>	<b>112</b>	<b>63</b>	<b>2 141</b>
%	47	43	2	5	3	100

## ACTIVITÉS

Section	Petit déjeuner	Déjeuner	Journée	Demi-journée	Après le travail	Total
St. John's	6	0	0	0	0	6
Halifax	0	1	0	3	0	4
Île-du-Prince-Édouard	4	0	1	0	0	5
Fredericton	3	2	0	2	0	7
Québec	0	4	0	2	1	7
Montréal	0	5	0	0	0	5
Capitale (Ottawa)	0	0	6	0	1	7
Ontario	0	0	3	0	0	3
Manitoba	0	1	0	4	1	6
Alberta	0	0	0	0	0	0
Regina	2	1	0	0	1	4
Vancouver	4	0	0	0	0	4
Victoria	0	3	2	2	1	8
AGSP	0	0	2	0	1	3
Semaine de PP	0	0	5	0	1	6
<b>Nombre d'activité</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>75</b>
<b>Assistance</b>	<b>859</b>	<b>1 694</b>	<b>6 330</b>	<b>924</b>	<b>799</b>	<b>10 606</b>
<b>Nombre de jours de formation</b>	<b>5,5</b>	<b>3,75</b>	<b>19</b>	<b>5,5</b>	<b>1,75</b>	<b>35,5</b>
<b>Nombre d'heures de formation</b>	<b>44</b>	<b>30</b>	<b>142,5</b>	<b>41,25</b>	<b>14</b>	<b>271,75</b>
<b>Nombre de crédits de formation (en heures)</b>	<b>1 718</b>	<b>3 388</b>	<b>47 475</b>	<b>3 465</b>	<b>1 598</b>	<b>57 644</b>

## NOS ACTIVITÉS

L'igf<sup>o</sup>fmi organise de nombreuses activités pour ses membres : le *journal igf<sup>o</sup>fmi*, l'Atelier de la gestion dans le secteur public, la Semaine de perfectionnement professionnel et les activités des Sections.

### *journal igf<sup>o</sup>fmi*

Plusieurs projets lancés sous la direction de l'éditrice en chef précédente, Lyne Gélinas, se sont poursuivis. Au cours de la dernière année, le *journal igf<sup>o</sup>fmi* a fait l'objet de plusieurs changements liés au style, au format et au contenu afin de mieux servir nos membres. Par exemple, l'éditorial a été modifié afin de pouvoir porter sur des enjeux organisationnels importants. De plus, le *journal igf<sup>o</sup>fmi* a élargi sa couverture pour inclure les opinions de personnes occupant des postes clés dans le secteur public à propos d'une vaste gamme de sujets intéressant nos lecteurs et portant sur la comptabilité gouvernementale, la vérification et la gestion financière. Ceci a eu comme résultat que nous avons atteint 3 000 copies en moyenne pour les numéros Automne 2009, Hiver 2010 et Printemps 2010. Grâce à cet élargissement de la distribution du *journal igf<sup>o</sup>fmi*, plusieurs organisations du secteur public et d'enseignement utilisent les articles de l'igf<sup>o</sup>fmi à des fins de formation personnelle ou organisationnelle. Nous prévoyons que cette tendance continuera à s'accroître car nous avons maintenant une liste plus complète des articles bilingues accessibles dans notre base de données sur le site Web de l'igf<sup>o</sup>fmi.

Comme c'est le cas à chaque année, le *journal igf<sup>o</sup>fmi* remet le prix Alan G. Ross pour l'excellence de l'écriture à un auteur exceptionnel. L'objectif de ce prix est de récompenser le meilleur article publié dans le *journal igf<sup>o</sup>fmi* au cours de l'année. Le gagnant du prix Alan G. Ross 2009-2010 est Chris Jones pour son article « *De la stratégie à la mise en œuvre – Donner suite aux promesses du premier dirigeant* ». M. Jones est associé chez StrategicLink Consulting de Victoria (C.-B.).

### **AGSP 2010 Halifax**

Le 23<sup>e</sup> Atelier annuel de la gestion dans le secteur public s'est tenu à Halifax en Nouvelle-Écosse du 13 au 15 juin 2010. La réception de bienvenue a eu lieu au Musée maritime de l'Atlantique le dimanche soir et a mis en vedette la culture locale avec un spectacle comprenant la *Shannon Park Elementary School African Performance Troupe*, les *Amethyst Scottish Dancers* et le *Halifax Schools*

*Senior String Ensemble*. Les participants ont été accueillis par des représentants du conseil de ville d'Halifax et de la Marine canadienne, qui célébrait en 2010 ses 100 ans au service des Canadiens et des Canadiennes.

Sous le thème « Responsabilisation innovante en période de réussite », la conférence de deux jours s'est déroulée à l'hôtel Marriott Harbourfront d'Halifax. Le lundi, les conférenciers invités étaient l'honorable Frank Corbett, vice-premier ministre et président du Conseil du Trésor de la Nouvelle-Écosse, et Liz Cody, sous-ministre associé, qui ont parlé des initiatives budgétaires mises de l'avant par le premier gouvernement NPD de la Nouvelle-Écosse. Le mardi, le vice-amiral Paul Maddison a parlé de l'histoire et du rôle actuel de la Marine canadienne. Le contrôleur général du Canada, James Ralston, a aussi présenté une allocution le mardi matin.

Plus de 300 personnes ont participé aux 15 séances en atelier et écouté les 25 conférenciers qui ont discuté d'innovation en matière de comptabilité, d'économie, d'environnement et de ressources humaines. La dernière séance plénière mettait en vedette l'économiste Jeff Rubin, auteur de « *Why Your World is About to Get a Whole Lot Smaller* ».

La conférence a remporté un vif succès, tout comme la nourriture et les divertissements locaux, la très belle température et les efforts d'un groupe de bénévoles des plus enthousiastes.



L'honorable Pierre Pettigrew, ancien ministre fédéral et présentement conseiller en relations internationales chez Deloitte, a présenté une allocution des plus intéressantes lors de l'AGSP 2010 à Halifax

## Semaine de PP

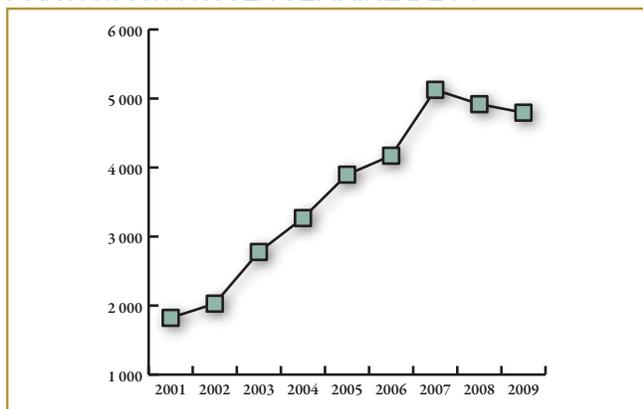
Pour les membres de la communauté de l'igf<sup>o</sup>fmi, la Semaine de perfectionnement professionnel demeure l'événement le plus attendu de l'année. Cette année, près de 3 500 participants ont assisté à au moins une journée de perfectionnement au Hilton du Lac-Leamy à Gatineau, Québec.

Une nouvelle séance sur le capital humain ajoutée au programme de la Semaine a permis aux participants d'approfondir leur connaissance quant à la ressource la plus importante du secteur public.

Sous la présidence d'honneur de Mme Sheila Fraser, la Semaine a présenté des conférenciers de calibre international, dont M. David Walker et M. Douglas Porter, et a offert comme toujours à ses membres et aux participants une conférence de haut niveau reflétant bien le thème « Leadership en période de défis ».

Le salon des exposants a également contribué à bien informer les participants quant aux différents fournisseurs et organisations qui font affaires avec les différents paliers de gouvernement.

### PARTICIPATION À LA SEMAINE DE PP



## Activités des Sections

Les occasions de réseauter demeurent l'un des principaux avantages offerts par les Sections. Elles permettent aux membres de rencontrer, autant dans un contexte professionnel que social, des gens des autres ministères et gouvernements.

L'igf<sup>o</sup>fmi national et ses treize Sections organisent à chaque année diverses activités. Tout au cours de l'année, l'igf<sup>o</sup>fmi présente plus de 60 activités dans toutes les provinces canadiennes. Les Sections de l'igf<sup>o</sup>fmi se penchent sur les enjeux locaux en matière de gestion financière et organisent des activités de réseautage pour leurs membres. Au cours de la dernière année, près de 16 710 heures de perfectionnement professionnel ont été offertes par les Sections.



*De gauche à droite : David Walker – Conférencier à la Semaine de PP, Sheila Fraser – Présidente d'honneur de la Semaine de PP et James Ralston – Contrôleur général du Canada*

## NOS RÉALISATIONS

Pour une deuxième année consécutive, Mike Pestill a servi à titre de président national de l'igf❧fmi. Sous son leadership, l'organisation nationale a lancé et appuyé plusieurs projets visant à assurer une croissance continue de l'igf❧fmi.

Afin de faciliter l'apprentissage et le réseautage de ses membres, l'igf❧fmi a lancé un nouveau forum d'information et de discussion interactif, le carnet Web de l'igf❧fmi. Un groupe de travail a aussi élaboré une politique sur les médias sociaux.

En avril 2010, on a complété le projet de documentation de toutes les politiques de l'organisation. Le nouveau Cadre des politiques nationales est entré en vigueur le 1<sup>er</sup> juillet 2010. Plusieurs politiques qui faisaient autrefois partie des règlements font maintenant partie du Cadre, ce qui facilitera les changements en temps opportun lorsque la situation évoluera.

L'igf❧fmi a mis sur pied le Comité consultatif des associés (CCA). Il regroupe des représentants du monde de l'enseignement, d'organismes sans but lucratif et des secteurs privés et publics. Sa mission est de leur permettre d'échanger de l'information, d'appuyer le perfectionnement professionnel, d'améliorer les communications et la connaissance, de résoudre des enjeux et de bâtir des partenariats et la confiance.

Des discussions de nature stratégique ont porté sur deux produits de l'igf❧fmi, le *journal igf❧fmi* et le programme de webinaires. Plus de 800 personnes ont participé aux 10 premiers webinaires et les versions archivées ont été vues par presque 20 000 internautes. Le projet de Stratégie nationale de commandite progresse et le bureau national a complété la mise à jour du site Web de l'igf❧fmi.

Le thème de la Semaine de perfectionnement professionnel 2009 était « Leadership en période de défis ». Près de 3 500 participants de la collectivité de la gestion financière des secteurs public et privé ont assisté aux ateliers et séminaires et visité les stands des exposants. Plusieurs occasions de réseautage ont été offertes dont la soirée de hockey à la Place Banque Scotia, la réception du président national de l'igf❧fmi et la très populaire Soirée du vendredi soir.

L'Atelier de la gestion dans le secteur public 2010 a attiré plus de 300 participants dans la belle ville d'Halifax en Nouvelle-Écosse. Les ateliers étaient axés sur le partage d'informations sur les innovations permettant de faire face aux enjeux environnementaux et à l'instabilité économique. Les participants ont profité de l'hospitalité des Maritimes et ont participé aux célébrations du centenaire de la Marine canadienne.



*Rencontre inaugurale du GCA, le 25 novembre 2009 – Première rangée (de gauche à droite) : Derwin Banks – Directeur – Partenariats, Daniel Dubé – Synerma, Raymond Chabot Grant Thornton, Daniel Charron – Samson & Associés, Suzanne Godbehere – CMA Canada, Brent Lindsay – Oracle, et Marcel Boulianne – Directeur, Projets spéciaux – Partenariats. Deuxième rangée (de gauche à droite) : Mike Pestill – Président de l'igf❧fmi, Andre Blanchard – BMO Groupe financier et Julian Byrne – FreeBalance*

## PRIX DE RECONNAISSANCE

*Vice-amiral Bryn Weadon  
reçoit le Prix de l'Institut de la  
gestion financière du Canada*



L'igfomi repose sur les efforts de ses bénévoles. Cette année, l'igfomi a tenu à souligner l'importante contribution des personnes suivantes :

Réципиendaire	Genre de contribution	Prix
Vice-amiral Bryn Weadon	En reconnaissance de son leadership et de sa contribution exceptionnelle à la collectivité financière du secteur public	Prix de l'Institut de la gestion financière du Canada
Jean L. Laporte, FCGA	Services remarquables à l'igfomi qui ont accru son prestige et sa réputation à l'échelle nationale	Prix d'excellence de l'igfomi
Chris Jones, MBA, FCMC	Excellence de l'écriture pour un article publié dans le <i>journal igfomi</i>	Prix Alan G. Ross
Pierre D'Avignon	Appui d'un employé membre du Conseil d'administration national de l'igfomi	Certificat de reconnaissance des employeurs
Mark Huard, CGA	Membre du Conseil d'administration national de l'igfomi	Reconnaissance des bénévoles
Peter Wolters, CA	Membre du Conseil d'administration national de l'igfomi	Reconnaissance des bénévoles
Derwin Banks	Membre du Conseil d'administration national de l'igfomi	Reconnaissance des bénévoles
France Labine, CMA	Membre du Conseil d'administration national de l'igfomi	Reconnaissance des bénévoles
Mike Pestill, CMA	Contribution à titre de président national de l'igfomi	Membre honoraire à vie de l'igfomi

## NOS OBJECTIFS EN 2010-2011

---

Les objectifs de l'igf\*fmfmi sont axés sur la réalisation des objectifs stratégiques de l'organisation :

- > Maintenir et améliorer les avantages offerts aux membres en faisant appel à des conférenciers reconnus à l'échelle nationale pour les activités des Sections et au nationales.
- > Organiser des webinaires qui portent sur les pratiques exemplaires d'intérêt pour la collectivité financière.
- > Faire la promotion de l'igf\*fmfmi auprès de groupes cibles afin d'augmenter le nombre de membres des Sections.
- > Confirmer l'ajout d'une 14<sup>e</sup> Section dans le sud-est du Nouveau-Brunswick.
- > Poursuivre et mettre en œuvre de nombreux projets dont la base de données nationale des membres, la Politique sur les médias sociaux et la Politique sur la stratégie de commandite.
- > Soutenir la croissance des liens avec le Groupe consultatif des associés et autres commanditaires de l'igf\*fmfmi afin que tous puissent en profiter.

## ANALYSE PAR LA DIRECTION DE LA SITUATION FINANCIÈRE ET DES RÉSULTATS D'EXPLOITATION EN APPUI DES ÉTATS FINANCIERS VÉRIFIÉS

---

Les états financiers de l'Institut de la gestion financière du Canada rapportent un montant satisfaisant à la rubrique « Avoir des membres », soit plus de 500 000 \$ dont 250 000 \$ sont détenus dans un fonds de réserve. L'igf\*fmfmi a investi 300 000 \$ de ses actifs nets en certificats de placement garantis. Les intérêts reçus servent à financer les activités de l'organisation.

En 2009-2010, les revenus de l'igf\*fmfmi s'élèvent à environ 1,7 millions de dollars, une augmentation de 200 000 \$ attribuable au grand succès de la Semaine de perfectionnement

professionnel. L'appui de nos commanditaires de la conférence est un signe encourageant car ils ont encore contribué pour un montant de 270 000 \$ à la Semaine de PP et à l'AGSP.

En 2009-2010, les dépenses se sont élevées à 1,53 million de dollars et le surplus d'opération à 185 522 \$. Les dépenses de cette année comprennent un montant de 20 401 \$ provenant du Fonds d'investissement dans les Sections affecté aux activités de nos treize Sections.

## ÉTATS FINANCIERS VÉRIFIÉS

---

Les états financiers vérifiés sont présentés en format bilingue à la suite de la version anglaise.





**AUDITED FINANCIAL STATEMENTS  
LES ÉTATS FINANCIERS VÉRIFIÉS**

**2009 2010**

**FINANCIAL MANAGEMENT  
INSTITUTE OF CANADA**

**L'INSTITUT DE LA GESTION  
FINANCIÈRE DU CANADA**

**FINANCIAL STATEMENTS  
ÉTATS FINANCIERS**

**JUNE 30, 2010  
30 JUIN 2010**



**FINANCIAL MANAGEMENT INSTITUTE OF CANADA  
L'INSTITUT DE LA GESTION FINANCIÈRE DU CANADA**

**TABLE OF CONTENTS**

**TABLE DES MATIÈRES**

	<b>PAGE</b>	
Statement of Management Responsibility	1	Déclaration de responsabilité de la direction
Auditors' Report	2	Rapport des vérificateurs
Financial Statements		États financiers
Statement of Financial Position	3	État de la situation financière
Statement of Changes in Net Assets	5	État de l'évolution des actifs nets
Statement of Operations	6	État des résultats
Notes to the Financial Statements	7	Notes complémentaires
Auditors' Comment regarding Supplementary Financial Information	16	Commentaire des vérificateurs concernant l'information financière supplémentaire
Additional Information		Renseignements complémentaires
		Relevé des produits et des charges
- Year ended June 30, 2010	17	- Exercice terminé le 30 juin 2010
- Year ended June 30, 2009	18	- Exercice terminé le 30 juin 2009

## STATEMENT OF MANAGEMENT RESPONSIBILITY

Responsibility for the integrity and objectivity of the accompanying financial statements for the year ended June 30, 2010 and all information contained in these statements rests with management of the Financial Management Institute of Canada (fmi\*igf). These financial statements have been prepared by management in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

Management is responsible for the integrity and objectivity of the information in these financial statements. Some of the information in the financial statements is based on management's best estimates and judgment and gives due consideration to materiality. To fulfil its accounting and reporting responsibilities, management maintains a set of accounts that provides a centralized record of the fmi\*igf's financial transactions.

Management maintains a system of financial management and internal controls designed to provide reasonable assurance that financial information is reliable, that assets are safeguarded and that transactions are executed in accordance with prescribed policies. Management also seeks to ensure the objectivity and integrity of data in its financial statements by careful selection, training and development of qualified staff, as well as by organizational arrangements that provide appropriate divisions of responsibility.

The financial statements of the fmi\*igf have been audited by Marcell Lavallée, Chartered Accountants, Licensed Public Accountants, the independent auditors for the Financial Management Institute of Canada.

  
 Karen Robertson, CMA  
 Secretary-Treasurer/secrétaire-trésorière

August 3, 2010

## DÉCLARATION DE RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION

La responsabilité de l'intégrité et de l'objectivité des états financiers cō-joints pour l'exercice terminé le 30 juin 2010 et toute l'information figurant dans ces états incombe à la direction de l'Institut de la gestion financière du Canada (igf\* fmi). Ces états financiers ont été préparés par la direction conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada.

La direction est responsable de l'intégrité et de l'objectivité de l'information présentée dans les états financiers. Certaines informations présentées dans les états financiers sont fondées sur les meilleures estimations et le jugement de la direction et tiennent compte de l'importance relative. Pour s'acquitter de ses obligations au chapitre de la comptabilité et de la présentation des rapports, la direction tient des comptes qui permettent l'enregistrement centralisé des opérations financières de l'igf\* fmi.

La direction possède un système de gestion financière et de contrôle interne conçu pour fournir une assurance raisonnable que l'information financière est fiable, que les actifs sont protégés et que les opérations sont conformes aux politiques établies. La direction veille également à l'objectivité et à l'intégrité des données de ses états financiers par la sélection appropriée, la formation et le perfectionnement d'employés qualifiés, ainsi que par une organisation assurant une séparation appropriée des responsabilités.

Les états financiers de l'igf\* fmi ont fait l'objet d'une vérification par Marcell Lavallée, comptables agréés, experts-comptables autorisés, les vérificateurs indépendants de l'Institut de la gestion financière du Canada.

  
 Don Singer, CMA  
 Managing Director/administrateur délégué

Le 3 août 2010

**AUDITORS' REPORT**

To the members  
Financial Management Institute of Canada

We have audited the statement of financial position of the Financial Management Institute of Canada (fmi\*igf) as at June 30, 2010 as well as the statements of operations and changes in net assets for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the fmi\*igf's management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit.

We conducted our audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that we plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In our opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the fmi\*igf as at June 30, 2010 and the results of its operations and its cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

500-214, chemin Montréal Road  
Ottawa ON K1L 8L8

Tel : 613 745-8387  
Fax : 613 745-9584

[www.marcil-lavallee.ca](http://www.marcil-lavallee.ca)  
[info@marcil-lavallee.ca](mailto:info@marcil-lavallee.ca)

**IIIIII** | Nos partenaires canadiens et internationaux  
**IAPA** | Our Canadian and International Partners

**RAPPORT DES VÉRIFICATEURS**

Aux membres  
L'Institut de la gestion financière du Canada

Nous avons vérifié l'état de la situation financière de l'Institut de la gestion financière du Canada (igf\*fmi) au 30 juin 2010 ainsi que les états des résultats et de l'évolution des actifs nets de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de l'igf\*fmi. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'ineffectués importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de l'igf\*fmi au 30 juin 2010, ainsi que les résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.

Chartered Accountants, Licensed Public Accountants

Ottawa, Ontario  
August 3, 2010

Comptables agréés, experts-comptables autorisés

Ottawa (Ontario)  
Le 3 août 2010



**FINANCIAL MANAGEMENT INSTITUTE OF CANADA  
L'INSTITUT DE LA GESTION FINANCIÈRE DU CANADA**

**STATEMENT OF FINANCIAL POSITION**

**JUNE 30, 2010**

**ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE**

**30 JUIN 2010**

**3**

	2010	2009
<b>ASSETS</b>		
<b>CURRENT ASSETS</b>		
Cash	\$ 264,164	\$ 117,270
Term deposits, 3.95% and 3.30%, maturing August 2010 and March 2011 (fair value: \$102,257; 2009: \$100,180)	102,257	100,180
Accounts receivable	72,135	35,601
Prepaid expenses	89,962	65,854
	<b>528,518</b>	<b>318,905</b>
<b>TERM DEPOSITS, 1.30% and 1.225%, maturing October 2011 and February 2012 (fair value: \$201,199; 2009: \$102,256)</b>	<b>201,199</b>	<b>102,256</b>
<b>CAPITAL ASSETS (note 5)</b>	<b>10,573</b>	<b>13,869</b>
	<b>\$ 740,290</b>	<b>\$ 435,030</b>
<b>ACTIF</b>		
<b>ACTIF À COURT TERME</b>		
Encaisse		
Dépôts à terme, 3,95 % et 3,30 %, échéant en août 2010 et en mars 2011 (juste valeur : 102 257 \$; 2009 : 100 180 \$)		
Débiteurs		
Frais payés d'avance		
	<b>528,518</b>	<b>318,905</b>
<b>DÉPÔTS À TERME, 1,30 % et 1,225 %, échéant en octobre 2011 et en février 2012 (juste valeur : 201 199 \$; 2009 : 102 256 \$)</b>	<b>201,199</b>	<b>102,256</b>
<b>IMMOBILISATIONS (note 5)</b>	<b>10,573</b>	<b>13,869</b>
	<b>\$ 740,290</b>	<b>\$ 435,030</b>

**FINANCIAL MANAGEMENT INSTITUTE OF CANADA  
L'INSTITUT DE LA GESTION FINANCIÈRE DU CANADA**

**STATEMENT OF FINANCIAL POSITION  
JUNE 30, 2010**

**ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE  
30 JUIN 2010**

**4**

	2010	2009
<b>LIABILITIES</b>		
<b>CURRENT LIABILITIES</b>		
Accounts payable and accrued liabilities	\$ 162,484	\$ 53,675
Due to Chapters	-	16,759
Deferred revenue – sponsors and publications	28,557	869
	<b>191,041</b>	<b>71,303</b>
<b>NET ASSETS</b>		
Unrestricted Chapter Investment	292,565	91,313
Restricted Fund (note 6)	6,684	22,414
Reserve Fund	250,000	250,000
	<b>549,249</b>	<b>363,727</b>
	<b>\$ 740,290</b>	<b>\$ 435,030</b>

**LIABILITIES**

**CURRENT LIABILITIES**

Accounts payable and accrued liabilities  
Due to Chapters  
Deferred revenue – sponsors and publications

**PASSIF**

**PASSIF À COURT TERME**

Créditeurs et frais courus  
Dus aux sections  
Produits reportés – exposants et publications

**NET ASSETS**

Unrestricted Chapter Investment  
Restricted Fund (note 6)  
Reserve Fund

**ACTIF NETS**

Non affectés  
Fonds affectés pour l'investissement dans les sections (note 6)  
Fonds de réserve

ON BEHALF OF THE BOARD



Mike Pestill, CMA  
President/Président

APPROUVÉ PAR LE CONSEIL



Karen Robertson, CMA  
Secretary-Treasurer/Secrétaire-trésorière

**FINANCIAL MANAGEMENT INSTITUTE OF CANADA  
L'INSTITUT DE LA GESTION FINANCIÈRE DU CANADA**

**STATEMENT OF CHANGES IN NET ASSETS  
FOR THE YEAR ENDED JUNE 30, 2010**

**ÉTAT DE L'ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS  
EXERCICE TERMINÉ LE 30 JUIN 2010**

**5**

	2010	2009	
<b>BALANCE, BEGINNING OF YEAR</b>	<b>\$ 91,313</b>	<b>\$ 22,414</b>	<b>\$ 250,000</b>
Excess (deficiency) of revenue over expenses	205,923	(20,401)	-
Interfund transfers	(4,671)	4,671	-
<b>BALANCE, END OF YEAR</b>	<b>\$ 292,565</b>	<b>\$ 6,684</b>	<b>\$ 250,000</b>
			<b>\$ 363,727</b>
			<b>\$ 415,305</b>
			Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges
			(51,578)
			-
			-
			-
			Virements interfonds
			-
			<b>SOLDE À LA FIN</b>
			<b>\$ 363,727</b>

**FINANCIAL MANAGEMENT INSTITUTE OF CANADA  
L'INSTITUT DE LA GESTION FINANCIÈRE DU CANADA**

**STATEMENT OF OPERATIONS**

**FOR THE YEAR ENDED JUNE 30, 2010**

**ÉTAT DES RÉSULTATS**

**EXERCICE TERMINÉ LE 30 JUIN 2010**

**6**

	2010	2009	
<b>REVENUE</b>			<b>PRODUITS</b>
National Administration	\$ 36,747	\$ 51,195	Administration nationale
Program PD Week	1,500,665	1,282,274	Programme de PP
Program PSMW	166,765	172,030	Programme AGFSP
Journal	12,283	20,826	Journal
	<b>1,716,460</b>	<b>1,526,325</b>	
<b>EXPENSES</b>			<b>CHARGES</b>
National Administration	497,691	471,532	Administration nationale
Chapter investments	20,401	38,155	Investissement dans les sections
Program PD Week	804,557	843,841	Programme de PP
Program PSMW	169,359	155,271	Programme AGFSP
Journal	38,930	69,104	Journal
	<b>1,530,938</b>	<b>1,577,903</b>	
<b>EXCESS (DEFICIENCY) OF REVENUE OVER EXPENSES</b>	<b>\$ 185,522</b>	<b>\$ (51,578)</b>	<b>EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS PAR RAPPORT AUX CHARGES</b>

**FINANCIAL MANAGEMENT INSTITUTE OF CANADA  
L'INSTITUT DE LA GESTION FINANCIÈRE DU CANADA**

**NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS  
JUNE 30, 2010**

**NOTES COMPLÉMENTAIRES  
30 JUIN 2010**

7

**1. STATUTE AND NATURE OF OPERATIONS**

The Financial Management Institute of Canada (fmi\*igf) is the leading source in Canada for professional development in new and emerging trends, best practices and topical issues to public sector financial management stakeholders. The fmi\*igf was incorporated March 31, 1982 under the Canada Corporations Act and is exempt from income tax.

These financial statements reflect the assets, liabilities and operations of the fmi\*igf. They do not include the assets, liabilities or operations of the Regional Chapters which, although associated with the fmi\*igf, are separately managed and report to separate Boards of Directors.

**1. STATUT ET NATURE DES ACTIVITÉS**

L'Institut de la gestion financière du Canada (igf\*fmi) est la principale source au Canada de perfectionnement professionnel pour tous ceux et celles qui s'intéressent à la gestion financière du secteur public – les tendances nouvelles et émergentes, pratiques exemplaires et enjeux particuliers. L'igf\*fmi a été incorporé le 31 mars 1982 en vertu de la Loi sur les corporations canadiennes et est exonéré de l'impôt sur le revenu.

Les présents états financiers tiennent compte de l'actif, du passif et des résultats des activités de l'igf\*fmi. Ils excluent l'actif, le passif et les résultats des activités des sections locales qui, bien qu'elles soient associées à l'igf\*fmi, font l'objet d'une gestion distincte et relèvent de conseils d'administration différents.

**2. CHANGE IN ACCOUNTING POLICIES**

**Financial statement presentation**

The Canadian Institute of Chartered Accountants (CICA) has changed Section 4400, "Financial Statement Presentation by Not-for-profit Organizations" in order to eliminate the requirement to treat net assets invested in capital assets as a separate component of net assets and, instead, permit a not-for-profit organization to present such an amount as a category of internally restricted net assets when it chooses to do so. The accounting change came into effect on July 1<sup>st</sup>, 2009. The fmi\*igf's net assets invested in capital assets are now presented as part of its unrestricted net assets.

**2. MODIFICATION DE CONVENTIONS COMPTABLES**

**Présentation des états financiers**

L'Institut Canadien des Comptables Agréés (ICCA) a modifié le chapitre 4400 du Manuel de l'ICCA, « Présentation des états financiers des organismes sans but lucratif » afin d'éliminer l'obligation de traiter les actifs nets investis en immobilisations comme une composante distincte des actifs nets pour plutôt laisser aux organismes sans but lucratif la possibilité de présenter ce montant comme une catégorie d'actif net grevé d'une affectation d'origine interne. Ce changement est en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2009. Les actifs nets investis en immobilisations de l'igf\*fmi sont donc présentés dans les actifs nets non affectés.

**FINANCIAL MANAGEMENT INSTITUTE OF CANADA  
L'INSTITUT DE LA GESTION FINANCIÈRE DU CANADA**

**NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS  
JUNE 30, 2010**

**NOTES COMPLÉMENTAIRES  
30 JUIN 2010**

**8**

**3. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES**

**Use of estimates**

The preparation of financial statements in compliance with Canadian generally accepted accounting principles requires management to make estimates and assumptions that affect the reported amounts of assets and liabilities and disclosure of contingent assets and liabilities at the date of the financial statements and the reported amounts of revenue and expenses during the period. Actual amounts could differ from these estimates.

**Revenue recognition**

The fmi\*igf follows the deferral method of accounting for its revenue. Funds received are recognized as revenue in the year in which the activity takes place and the related expenses are incurred.

Membership fees are set annually by the Board of Directors and are recognized as revenue proportionately over the fiscal year to which they relate. Investment income is recognized on an accrual basis.

**Contributed services**

The fmi\*igf carries out its activities with the assistance of many volunteers who donate a considerable number of hours. Because of the inherent difficulty in determining their fair value, contributed services are not recognized in the financial statements.

**3. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES**

**Utilisation d'estimations**

La préparation d'états financiers selon les principes comptables généralement reconnus du Canada requiert l'utilisation de certaines estimations et hypothèses faites par la direction, ayant une incidence sur les actifs et les passifs présentés et sur la présentation des actifs et des passifs éventuels à la date des états financiers ainsi que sur les postes de produits et de charges constatés au cours de la période visée par les états financiers. Les montants réels pourraient être différents de ces estimations.

**Constatation des produits**

L'igf\* fmi comptabilise ses produits selon la méthode du report. Les montants reçus sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel l'activité a lieu et les charges connexes sont engagées.

Les cotisations, qui sont fixées annuellement par le conseil d'administration, sont constatées au prorata dans l'exercice auquel elles se rapportent. Les produits de placements sont constatés selon la méthode de la comptabilité d'exercice.

**Apports reçus sous forme de services**

L'igf\* fmi ne pourrait exercer ses activités sans les services qu'il reçoit de nombreux bénévoles qui lui consacrent un nombre d'heures considérable. En raison de la complexité inhérente à la détermination de leur juste valeur, la valeur des apports reçus sous forme de services n'est pas constatée dans les états financiers.

**FINANCIAL MANAGEMENT INSTITUTE OF CANADA  
L'INSTITUT DE LA GESTION FINANCIÈRE DU CANADA**

**NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS  
JUNE 30, 2010**

**NOTES COMPLÉMENTAIRES  
30 JUIN 2010**

9

**3. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)**

**3. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES (suite)**

**Allocation of common costs**

The fmi\*igf allocates some of its National Administration's wages and benefits to the Program PD Week on a pro rata basis for time spent on the program.

**Ventilation des charges communes**

L'igf\* fmi ventile certains salaires et avantages sociaux de l'administration nationale au Programme de PP au prorata du temps consacré au programme.

**Chapter Investment Restricted Fund**

The Chapter Investment Restricted Fund was created in 2004-2005 for the exclusive use of the fmi\*igf Chapters. Through formal submissions, Chapters may requisition these funds under criteria established by the fmi\*igf's Board of Directors.

**Fonds affecté pour l'investissement dans les sections**

Le fonds affecté pour l'investissement dans les sections a été créé en 2004-2005 pour l'usage exclusif des sections de l'igf\* fmi. Par soumission formelle, les sections peuvent réquisitionner ces fonds selon des critères établis par le conseil d'administration de l'igf\* fmi.

**Reserve Fund**

The Reserve Fund was created to restrict existing surpluses for future use in the event of an unforeseen circumstance requiring issuance of non-budgeted funds.

**Fonds de réserve**

Le fonds de réserve a été créé afin d'affecter des surplus existants en prévision d'événements futurs imprévus qui nécessiteraient l'utilisation de fonds non budgétés.

**Capital assets**

Capital assets whose cost is greater than \$1,000 are recorded at cost. Amortization of capital assets is provided for over their estimated useful lives under the diminishing balance method at the following annual rates, with 50% of the annual amortization taken in the years of acquisition and disposal:

**Immobilisations**

Les immobilisations dont le coût est supérieur à 1 000 \$ sont comptabilisées au coût et sont amorties sur la durée utile estimative selon la méthode du solde dégressif aux taux annuels suivants, avec 50 % de l'amortissement annuel enregistré dans l'année d'acquisition et de disposition :

Computer equipment and software  
Furniture and equipment

30%  
20%

Équipement informatique et logiciels  
Ameublement et équipement

**FINANCIAL MANAGEMENT INSTITUTE OF CANADA  
L'INSTITUT DE LA GESTION FINANCIÈRE DU CANADA**

**NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS  
JUNE 30, 2010**

**NOTES COMPLÉMENTAIRES  
30 JUIN 2010**

10

**3. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)**

**Capital disclosures**

The fmi\*igf's main objective with respect to capital management is to maintain a sufficient level of net assets, thereby ensuring the continuity of the fmi\*igf and the ongoing fulfillment of its mission.

**Financial instruments – disclosure and presentation**

The fmi\*igf has elected to take advantage of the choice to apply the CICA Handbook Section 3861, "Financial Instruments – Disclosure and Presentation" in place of Sections 3862, "Financial Instruments – Disclosures" and 3863, "Financial Instruments – Presentation".

**Financial instruments**

The fmi\*igf has elected to classify its financial assets and liabilities in the following manner:

*Loans and receivables*

Accounts receivable are measured at amortized cost using the effective interest method. Gains and losses related to derecognition of these financial assets are recognized in the statement of operations in the period in which they arise.

**3. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES (suite)**

**Informations à fournir concernant le capital**

L'objectif principal de l'igf\* fmi en termes de gestion du capital est de maintenir un niveau suffisant d'actifs nets pour assurer la pérennité de l'igf\* fmi et ainsi pouvoir continuer à réaliser sa mission.

**Instruments financiers – informations à fournir et présentation**

L'igf\* fmi s'est prévalu du choix d'appliquer le chapitre 3861, « Instruments financiers – informations à fournir et présentation » du Manuel de l'ICCA au lieu des chapitres 3862, « Instruments financiers – informations à fournir » et 3863, « Instruments financiers – présentation ».

**Instruments financiers**

L'igf\* fmi a fait le choix de classer ses actifs et ses passifs financiers de la façon suivante :

*Prêts et créances*

Les débiteurs sont évalués au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif. Les gains et les pertes liés à la décomptabilisation de ces actifs financiers sont présentés à l'état des résultats de l'exercice au cours duquel ils se produisent.

**FINANCIAL MANAGEMENT INSTITUTE OF CANADA  
L'INSTITUT DE LA GESTION FINANCIÈRE DU CANADA**

**NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS  
JUNE 30, 2010**

**NOTES COMPLÉMENTAIRES  
30 JUIN 2010**

11

**3. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)**

**Financial instruments (continued)**

*Held-for-maturity investments*

Term deposits are measured at amortized cost using the effective interest method. Gains and losses related to derecognition of these financial assets are recognized in the statement of operations in the period in which they arise.

*Held-for-trading financial assets and liabilities*

Cash is measured at fair value using the market price method. Gains and losses are recognized in the statement of operations in the period in which they arise.

*Other financial liabilities*

Accounts payable and accrued liabilities are measured at amortized cost using the effective interest method. Gains and losses related to derecognition of these financial liabilities are recognized in the statement of operations in the period in which they arise.

**3. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES (suite)**

**Instruments financiers (suite)**

*Placements détenus jusqu'à leur échéance*

Les dépôts à terme sont évalués au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif. Les gains et les pertes liés à la décomptabilisation de ces actifs financiers sont présentés à l'état des résultats de l'exercice au cours duquel ils se produisent.

*Actifs et passifs financiers détenus à des fins de transaction*

L'encaisse est évaluée à la juste valeur selon la méthode du cours du marché. Les gains et les pertes sont présentés à l'état des résultats de l'exercice au cours duquel ils se produisent.

*Autres passifs financiers*

Les créditeurs et frais courus sont évalués au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif. Les gains et les pertes liés à la décomptabilisation de ces passifs financiers sont présentés à l'état des résultats de l'exercice au cours duquel ils se produisent.

**FINANCIAL MANAGEMENT INSTITUTE OF CANADA  
L'INSTITUT DE LA GESTION FINANCIÈRE DU CANADA**

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS  
JUNE 30, 2010

NOTES COMPLÉMENTAIRES  
30 JUIN 2010

12

**4. NEW ACCOUNTING STANDARDS**

**International financial reporting standards**

The Accounting Standards Board (AcSB) has announced that all publicly accountable enterprises, subject to some exceptions including not-for-profit organizations, must adopt International Financial Reporting Standards (IFRS) as Canadian generally accepted accounting principles for fiscal years beginning on or after January 1<sup>st</sup>, 2011. The fmi\*igf may elect to adopt IFRS. Management is currently assessing the impact of adopting the new standards.

**4. NOUVELLES NORMES COMPTABLES**

**Normes internationales d'information financière**

Le Conseil des normes comptables (CNC) a annoncé que toutes les entités canadiennes ayant une obligation publique de rendre des comptes, sous réserve de certaines exceptions dont les organismes sans but lucratif, adopteront les Normes internationales d'information financière (IFRS) à titre de principes comptables généralement reconnus du Canada pour les exercices ouverts à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2011. L'igf\*fmi peut choisir d'adopter les IFRS. La direction évalue actuellement les incidences qu'aurait l'adoption de ces nouvelles normes.

**5. CAPITAL ASSETS**

	Cost/ Coût	Accumulated amortization/ Amortissement cumulé
Computer equipment	\$ 15,074	\$ 11,411
Furniture and equipment	13,895	6,985
	\$ 28,969	\$ 18,396

Amortization of capital assets totalling \$3,296 (2009: \$6,640) was included in expenses during the year.

**5. IMMOBILISATIONS**

	2010	2009
Computer equipment	\$ 3,663	\$ 5,231
Furniture and equipment	6,910	8,638
	\$ 10,573	\$ 13,869

L'amortissement des immobilisations imputé aux résultats de l'exercice s'élève à 3 296 \$ (2009 : 6 640 \$).



**FINANCIAL MANAGEMENT INSTITUTE OF CANADA  
L'INSTITUT DE LA GESTION FINANCIÈRE DU CANADA**

**NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS  
JUNE 30, 2010**

**NOTES COMPLÉMENTAIRES  
30 JUIN 2010**

14

**10. FINANCIAL INSTRUMENTS**

**Credit risk**

In the normal course of its operations, the fmi\*igf continuously reviews the financial situation of its clients. The fmi\*igf establishes allowances for doubtful accounts while keeping in mind the specific credit risk of clients, their historic tendencies and economic situation. Approximately 28% of the total trade accounts are to be received from one entity.

**Fair value**

The carrying value of cash and accounts receivable as well as accounts payable and accrued liabilities approximates their fair value given their short term maturities.

**10. INSTRUMENTS FINANCIERS**

**Risque de crédit**

L'igf\* fmi évalue la condition financière de ses clients sur une base continue. L'igf\* fmi établit une provision pour créances douteuses en tenant compte du risque de crédit de clients particuliers, des tendances historiques et d'autres informations. Environ 28 % du total des comptes clients sont à recevoir d'une société.

**Juste valeur**

La valeur comptable de l'encaisse, des débiteurs ainsi que des créditeurs et frais courus se rapproche de leur juste valeur étant donné que ces éléments viennent à échéance à court terme.

**11. COMMITMENTS**

The commitments entered into by the fmi\*igf under lease agreements total \$59,505. Payments for the next five years are as follows:

2011	\$ 22,449
2012	\$ 22,449
2013	\$ 11,359
2014	\$ 2,436
2015	\$ 812

**11. ENGAGEMENTS CONTRACTUELS**

Les engagements pris par l'igf\* fmi en vertu de baux totalisent 59 505 \$ et les versements pour les cinq prochains exercices sont les suivants :

**FINANCIAL MANAGEMENT INSTITUTE OF CANADA  
L'INSTITUT DE LA GESTION FINANCIÈRE DU CANADA**

**NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS  
JUNE 30, 2010**

**NOTES COMPLÉMENTAIRES  
30 JUIN 2010**

15

**12. GUARANTEES**

The fmi\*igf purchases directors' and officers' liability insurance on behalf of the Regional Chapters. The fmi\*igf has indemnified past, present and future directors, officers, trustees, employees, volunteers and members, against expenses, judgments and any amount actually or reasonably incurred by them in connection with any wrongful act in which they are sued as a result of their service, if they acted honestly and in good faith with a view of the best interests of the fmi\*igf/Chapter. The fmi\*igf believes the likelihood that it will incur significant liability under these arrangements is remote and accordingly, no amount has been recorded in the financial statements for these guarantees.

**12. GARANTIES**

Pour le compte des sections locales, l'igf\*fmi souscrit une assurance responsabilité civile pour ses administrateurs et dirigeants. L'igf\*fmi indemnise les administrateurs, dirigeants, fiduciaires, salariés, bénévoles et membres, passés, présents et futurs, à l'égard de frais, de jugements et de toute somme réellement ou raisonnablement engagée par ces derniers relativement à toute poursuite intentée contre eux à la suite d'un quelconque acte fautif commis dans l'exercice de leurs fonctions, s'ils ont agi avec intégrité et bonne foi dans l'intérêt véritable de l'igf\*fmi/de la section locale. L'igf\*fmi estime qu'il y a très peu de risques que de telles réclamations lui occasionnent des frais importants et, par conséquent, aucun montant n'a été inscrit dans les états financiers à l'égard de ces garanties.

**AUDITORS' COMMENT REGARDING  
SUPPLEMENTARY FINANCIAL INFORMATION**

The audited financial statements of the Financial Management Institute of Canada (fmi\*igf) and our audit report thereon are presented in the preceding section of this document. The following information has been prepared based on the information provided by the fmi\*igf's management. This information is presented for purposes of supplementary information and is not required for a fair presentation of the financial position of the fmi\*igf or the results of its operations and its cash flows according to Canadian generally accepted accounting principles. Such supplementary information, taken from the accounting records, has been subjected to the auditing procedures applied in our examination of the financial statements taken as a whole.

**COMMENTAIRE DES VÉRIFICATEURS CONCERNANT  
L'INFORMATION FINANCIÈRE SUPPLÉMENTAIRE**

Les états financiers de L'Institut de la gestion financière du Canada (igf\* fmi) et notre rapport de vérification correspondant sont présentés dans la section précédente de ce document. L'information financière ci-après, préparée à partir des renseignements fournis par la direction de l'igf\* fmi, est présentée aux fins d'analyse supplémentaire et n'est pas requise pour donner une image fidèle de la situation financière de l'igf\* fmi ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie selon les principes comptables généralement reconnus du Canada. L'information supplémentaire, tirée des registres comptables, a été soumise aux procédures de vérification requises dans le cadre de la vérification des états financiers pris dans leur ensemble.

*Marcil Lavalée*

Chartered Accountants, Licensed Public Accountants

Ottawa, Ontario  
August 3, 2010

Comptables agréés, experts-comptables autorisés

Ottawa (Ontario)  
Le 3 août 2010

500-214, chemin Montréal Road  
Ottawa ON K1L 8L8

Tel : 613 745-8387  
Fax : 613 745-9584

[www.marcil-lavalée.ca](http://www.marcil-lavalée.ca)  
[info@marcil-lavalée.ca](mailto:info@marcil-lavalée.ca)

**RIII** | Nos partenaires canadiens et internationaux  
**IAPA** | Our Canadian and International Partners



**FINANCIAL MANAGEMENT INSTITUTE OF CANADA  
L'INSTITUT DE LA GESTION FINANCIÈRE DU CANADA**

**SCHEDULE OF REVENUE AND EXPENSES**

**FOR THE YEAR ENDED JUNE 30, 2010**

**RELEVÉ DES PRODUITS ET DES CHARGES**

**EXERCICE TERMINÉ LE 30 JUIN 2010**

	National Administration/ Administration nationale	Chapter Investments/ Investissement dans les sections	Program PD Work/ Programme de PP	Program PSM(PH) Programme AGFSP	Journal/ Journal	Total	PRODUITS
<b>REVENUE</b>							
Exhibitors and sponsors	\$ -	\$ -	\$ 207,948	\$ 61,900	\$ -	\$ 269,848	Commanditaires et exposants
Investment and other	5,316	-	44,177	-	-	49,493	Placements et autres
Membership fees	30,531	-	-	-	40	30,571	Cotisations
Publications	1,000	-	-	4,675	12,243	17,918	Publications
Registration fees	(500)	-	1,248,548	100,190	-	1,248,238	Inscriptions
	36,747	-	1,500,665	166,765	12,283	1,716,460	
<b>EXPENSES</b>							<b>CHARGES</b>
Advertising and promotion	7,251	-	45,859	6,756	-	59,866	Publicité et promotion
Amortization of capital assets	3,256	-	-	-	-	3,256	Amortissement des immobilisations
Awards	7,000	-	2,748	138	50	9,936	Prix
Consulting fees	24,620	-	2,413	5,377	-	32,410	Honoraires de consultants
Credit card fees and service charges	1,492	-	24,496	3,804	-	29,792	Frais de service et de cartes de crédit
Desktop publishing	-	-	-	-	2,680	2,680	Édition
Entertainment	12,083	431	40,341	11,966	-	64,821	Frais de représentation
Equipment rental	(2,652)	-	85,711	13,918	-	96,977	Location d'équipement
Facility rental	873	2,003	26,979	4,328	-	34,183	Location de salles
Food services	3,525	2,075	426,173	60,331	-	492,104	Services d'alimentation
Insurance	12,102	436	-	-	-	12,538	Assurances
Internet	4,032	-	14	43	-	4,089	Internet
Marketing	2,936	-	25,782	9,681	2,469	43,848	Marketing
Meetings	1,911	-	5,808	1,063	-	8,782	Réunions
Miscellaneous	11,786	1,087	-	526	-	13,399	Divers
Office supplies and equipment	22,484	1,248	2,582	309	775	27,398	Frais de bureau et d'équipement
Postage and courier	2,377	-	2,591	1,842	4,472	11,682	Frais de poste et de messagerie
Printers, brochures and printing	8,247	-	26,376	10,229	17,944	62,796	Affiches, brochures et impressions
Professional fees	9,800	-	-	-	687	10,487	Honoraires professionnels
Rent	21,109	-	-	-	-	21,109	Loyer
Signage	-	-	7,290	1,882	-	9,172	Signalisation
Speaker costs	-	5,765	33,478	23,811	-	63,054	Coûts des orateurs
Telecommunications	5,109	-	-	129	10	5,248	Télécommunications
Translation	13,665	-	22,615	6,660	9,843	52,783	Traduction
Travel and accommodations	90,848	7,356	9,835	6,566	-	114,605	Déplacements et hébergement
Wages, benefits and contract employees - administration	233,787	-	10,166	-	-	243,953	Salaires, avantages sociaux et contractuels - administration
	497,691	20,401	804,557	160,359	38,930	1,530,938	
<b>EXCESS (DEFICIENCY) OF REVENUE OVER EXPENSES</b>	\$ (460,944)	\$ (20,401)	\$ 696,108	\$ (2,594)	\$ (26,647)	\$ 188,522	<b>EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS PAR RAPPORT AUX CHARGES</b>

**FINANCIAL MANAGEMENT INSTITUTE OF CANADA  
L'INSTITUT DE LA GESTION FINANCIÈRE DU CANADA**

**SCHEDULE OF REVENUE AND EXPENSES  
FOR THE YEAR ENDED JUNE 30, 2009**

**RELEVÉ DES PRODUITS ET DES CHARGES  
EXERCICE TERMINÉ LE 30 JUIN 2009**

18

	National Administration/ Administration nationale	Chapter/ Investissement dans les sections	Program FD Work/ Programme de PP	Program PSM(PW)/ Programme AGFSP	Journal/ Journal	Total	
<b>REVENUE</b>							<b>PRODUITS</b>
Exhibitors and sponsors	\$ 8,000	\$ -	\$ 171,575	\$ 68,500	\$ -	\$ 248,075	Commanditaires et exposants
Investment and other	5,325	-	44,177	3,755	-	53,257	Placements et autres
Membership fees	36,870	-	-	-	-	36,870	Cotisations
Publications	1,000	-	9,300	1,800	20,826	32,926	Publications
Registration fees	-	-	1,657,222	97,975	-	1,755,197	Inscriptions
	51,195	-	1,282,274	177,030	20,826	1,526,325	
<b>EXPENSES</b>							<b>CHARGES</b>
Advertising and promotion	9,122	3,295	29,581	10,620	-	62,618	Publicité et promotion
Amortization of capital assets	6,640	-	-	-	-	6,640	Amortissement des immobilisations
Awards	3,592	-	2,445	191	183	6,411	Prix
Chapter share of PSM(PW) surplus	-	-	-	16,759	-	16,759	Quote-part du surplus du programme AGFSP
Consulting fees	29,096	-	480	480	-	30,056	Honoraires de consultants
Credit card fees and service charges	2,295	-	25,712	3,942	-	31,949	Frais de service et de cartes de crédit
Desktop publishing	-	-	-	-	3,418	3,418	Éditique
Entertainment	17,031	-	13,798	10,676	-	41,505	Frais de représentation
Equipment rental	3,668	-	90,824	14,581	-	117,053	Location d'équipement
Facility rental	1,969	1,632	43,346	3,138	-	49,085	Location de salles
Food services	1,679	3,810	450,766	53,751	-	510,006	Services d'alimentation
Insurance	12,159	436	-	-	-	12,595	Assurances
Internet	9,857	-	3,959	1,148	-	14,964	Internet
Marketing	1,708	-	22,877	5,493	2,182	32,260	Marketing
Meetings	7,139	565	5,528	1,586	219	15,037	Réunions
Miscellaneous	7,954	-	-	-	-	7,954	Divers
Office supplies and equipment	18,315	1,044	1,326	766	433	21,884	Frais de bureau et d'équipement
Postage and courier	3,434	-	3,450	2,351	10,691	19,926	Frais de poste et de messagerie
Printers, brochures and printing	18,117	892	26,507	5,675	34,857	87,048	Affiches, brochures et impressions
Professional fees	7,945	3,810	-	-	-	11,755	Honoraires professionnels
Rent	21,284	-	-	-	-	21,284	Loyer
Signage	-	340	5,033	2,064	-	7,437	Signalisation
Speaker costs	800	12,364	46,774	10,195	-	70,133	Coûts des orateurs
Telecommunications	6,158	-	18	235	-	6,411	Télécommunications
Translation	14,854	-	25,341	5,010	17,094	62,299	Traduction
Travel and accommodations	78,324	10,507	10,079	6,630	27	97,627	Déplacements et hébergement
Wages, benefits and contract employees - administration	204,392	-	8,997	-	-	213,389	Salaires, avantages sociaux et contractuels - administration
	471,432	38,155	843,841	155,271	69,304	1,577,903	
<b>EXCESS (DEFICIENCY) OF REVENUE OVER EXPENSES</b>	\$ (420,337)	\$ (38,155)	\$ 438,433	\$ 16,759	\$ (48,278)	\$ (51,570)	<b>EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS PAR RAPPORT AUX CHARGES</b>