

2018 – 2019

RAPPORT ANNUEL

**Éduquer.
Inspirer.
Épanouir.**

MESSAGE DE NOTRE PRÉSIDENT

Derek Cockburn. CPA, CGA

L'année 2019 s'est avérée bien chargée pour le fmi*igf ! Elle a commencé avec l'AGSP à Richmond, en Colombie-Britannique, au River Rock Convention Center. L'événement a abordé des « sujets d'actualité » et a réuni des conférenciers provenant de divers secteurs d'un bout à l'autre de la province. Grâce aux vaillants efforts du personnel du bureau national et du comité d'organisation de l'AGSP 2019, l'événement a été un franc succès. Toutes nos félicitations pour votre excellent travail !

De plus, nos membres se sont rassemblés à Gatineau durant la Semaine de PP dont le thème était « Soyons impliqués ». Une fois de plus, le comité d'organisation de la Semaine de PP, ainsi que le personnel du bureau national, s'est surpassé et nos membres ont pu assister à un événement exceptionnel. Près de 4300 personnes ont franchi les portes du River Rock au cours de ces cinq jours. Bravo à toutes les personnes qui ont participé à l'organisation de cet événement mémorable !

Nous avons également connu une transition importante en tant qu'organisation. Avec le départ du PDG précédent, le conseil d'administration a entamé la recherche d'un nouveau dirigeant pour notre bureau national. Dans l'intervalle, c'est Alain Séguin qui remplit les fonctions de PDG. Alain s'est joint au fmi*igf après avoir occupé pendant de nombreuses années des postes de cadre supérieur au sein de la fonction publique fédérale. Il s'est engagé à prendre la relève pendant les prochains mois jusqu'à la mise en place d'un nouveau PDG permanent. Nous remercions Alain d'avoir pris les rênes et d'aider l'organisation pendant cette période de transition.

Le conseil a lui aussi été très occupé avec la gestion de la transition au sein du bureau. Il a également procédé à un examen intensif de sa gouvernance et à la transition de son conseil. L'un des plus importants projets qui ont découlé de l'examen de la gouvernance est la définition des rôles et des responsabilités du PDG et du président du conseil, ainsi que la révision des règlements de l'organisation, en particulier du processus électoral. Le temps consacré à ce projet en vaut vraiment la peine, car notre organisation en ressortira plus solide.

Alors que nous nous tournons vers l'année à venir, le conseil se concentre sur les éléments clés suivants : la nomination d'un PDG permanent, le renforcement de nos relations (et de l'image de marque du fmi*igf) avec nos partenaires stratégiques et l'amélioration des communications avec nos membres.

En conclusion, j'invite nos membres à se joindre à nous à Halifax les 8 et 9 juin prochains pour participer à l'AGSP 2020. Le thème de cette année est « Une vague de changements – La perturbation, la diversité et le numérique ». Ces trois concepts sont cruciaux au développement et à l'épanouissement des représentants financiers du secteur public et font en sorte que nos membres et nos principaux intervenants continuent de se tourner vers le fmi*igf pour leur formation et le réseautage. Durant l'AGSP 2020, l'élection au conseil d'administration aura lieu le lundi 8 juin prochain.

Comme vous pouvez le constater, c'est un moment très intéressant pour faire partie de la famille du fmi*igf ! Et pourquoi ne pas devenir bénévole sur un comité ou un conseil au niveau national ou régional ? Votre bénévolat est toujours apprécié !

Au nom de tous les membres du conseil d'administration national,

Cordialement,

Derek Cockburn 🍁 CPA,CGA

President fmi*igf Canada



Derek Cockburn. CPA, CGA

PRESIDENT

DERNIÈRES NOUVELLES

Afin d'aider l'IGF à se tourner vers l'avenir et à sécuriser sa place sur le marché, l'exercice 2018-2019 a apporté de nombreuses améliorations à nos produits et à l'expérience des personnes qui s'impliquent avec nous. Il nous reste encore du travail à faire, mais en s'appuyant sur les fondations établies cette année, l'IGF se trouve dans une meilleure position pour se développer davantage en tant qu'organisation.

Le programme des webinaires de l'IGF a été relancé avec un nouveau modèle axé sur les commandites qui se concentre sur le contenu et le format. Les commanditaires comprenaient l'ACCA, SAS et Grant Thornton et le taux d'inscription moyen était de 596 participants par webinar. Les trois premiers webinaires ont engendré près de 500 nouvelles données nettes dans la base de données de l'IGF.

De nouveaux sites Web ont été lancés pour la Semaine de PP et l'IGF. Ces nouveaux sites ont rapidement connu une augmentation du trafic et ont créé une expérience de marque plus homogène pour les personnes recherchant des informations ou voulant s'inscrire à nos différents produits. Le contenu des sites a été simplifié et une nouvelle interface pour les sections sera déployée au cours de l'exercice 2019-2020.

Celle-ci permettra aux sections de mettre à jour les renseignements de leurs événements et leur conseil d'administration, tout en assurant l'uniformité de l'aspect, la convivialité et la qualité du site – afin de protéger davantage la marque.

Un aspect, une convivialité et un message homogènes ont été créés et appliqués durant la Semaine de PP et l'AGSP, afin d'assurer une meilleure reconnaissance des produits sur le marché. Par le passé, l'IGF modifiait son image de marque au fil des ans durant chaque événement phare : ces changements apportés à l'image de marque uniforme sont conformes aux pratiques exemplaires normales en matière de marketing des produits et continueront à augmenter la notoriété de la marque dans l'ensemble de la communauté de la gestion financière.

À la suite d'un dialogue avec les sections initié par le bureau national durant le dernier exercice financier, un dossier Dropbox a été créé pour les sections. Il contient divers outils pour le marketing, le contenu, la logistique et les commandites. Le bureau national continuera de développer cette trousse d'outils au cours du prochain exercice pour répondre aux besoins de chacune des quatorze sections.



MESSAGE DE NOTRE PDG PAR INTÉRIM

Alain Séguin

Il est indéniable que l'IGF a fait face à certains défis au cours de la dernière année, comme ma nomination temporaire en tant que PDG par intérim depuis la fin octobre en témoigne. Malgré la raison de ma nomination, je peux dire que mon expérience à l'IGF au cours de ces derniers mois a été très enrichissante.

Mon observation du dévouement et du travail acharné de l'IGF m'a donné l'assurance que, quels que soient les obstacles ou les « drames », comme je les appelle, la mission et l'excellent travail de l'IGF perdureront et l'emporteront. Qu'il s'agisse du conseil, du personnel du bureau national, des sections ou des bénévoles des événements, j'ai été témoin d'un dévouement et d'une passion considérables pour que notre communauté continue d'être bien servie dans son expérience de perfectionnement professionnel aujourd'hui et à l'avenir.

Les meilleurs moments de 2019 étaient les événements réussis de l'AGSP et de la Semaine de PP. L'AGSP 2019 à Richmond, en Colombie-Britannique, a dépassé les attentes : plus de 180 participants ont assisté à cet événement remarquable de deux jours. Les préparatifs de l'AGSP 2020 à Halifax se poursuivent et cet atelier promet d'être exceptionnel dans le spectaculaire Halifax Convention Centre.

La Semaine de PP 2019 était le plus gros événement jusqu'à présent avec 4270 délégués payants. Qui aurait cru qu'une salle de conférence remplie de professionnels de la finance chantant à tue-tête serait l'atelier favori de la semaine ? La planification de la Semaine de PP 2020 a déjà commencé et bat son plein. Notre but est de réserver la plupart des conférenciers et d'afficher le programme sur notre site Web d'ici fin juin.

En 2020, paradoxalement, l'un de mes objectifs majeurs sera de dire au revoir à l'IGF, alors que j'essaie de trouver un PDG permanent qui poursuivra le travail extrêmement important et excellent de cette institution par le biais d'une coopération et d'une collaboration continues avec ses nombreux intervenants dévoués.



Alain Séguin

PDG INTÉRIMAIRE

QUI NOUS SOMMES



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président, Derek Cockburn, CPA,CGA (23 septembre 2019)

Trésorier, Gary Wuschnakowski (18 décembre 2019)

Directrice de la gouvernance, Barb Kelly B.Adm., CPA CMA

Directeur régional centre, Dan Maloley CPA CMA, CIA

Directrice régionale est, Linda Dow CPA CMA, MBA

Directrice régionale ouest, Athena Dinos CPA CGA, MBA, B.Comm

PDG par intérim, Alain Séguin

CONSEIL AVISEUR DES SECTIONS

Présidente, Sherry Sharpe MBA, CPA CGA

Capitale (Ottawa), Sherry Sharpe MBA, CPA CGA

Edmonton, Jeanette Stead

Fredericton, Valerie Perry

Manitoba, Cindy Dryden CPA CA

Montréal, Elisabeth Silva

Nouvelle-Écosse, Mike Haley

Ontario, Gary Wuschnakowski

Île-du-Prince-Édouard, Melonie MacAusland

Québec, Eric Maranda

Regina, Brent Nadon CPA, CMA, MBA

St. John's, John Martin

S.-E. du Nouveau-Brunswick, Valmond Bourque BBA

Vancouver, Carlton Gee BA, CGA, MBA

Victoria, Adam Taylor

COMITÉS DE TRAVAIL

Président de la Semaine de PP 2018
Chair, Gerry Matthews

Vice-présidente de la Semaine de PP 2018
Vice-Chair, Jennifer Sward

Co-président de l'AGSP 2019 à Vancouver
Co-Chair, Carlton Gee

Co-président de l'AGSP 2019 à Vancouver
Co-Chair, Alain Bisson

PERSONNEL DU BUREAU NATIONAL

Chef de la direction par intérim, Alain Seguin

Marketing et communications nationaux,
Jessica Perreault

Agente des finances nationales, Danielle Belair

Directrice des événements nationaux, Val Kelly

Coordinateur des événements nationaux,
Frank Hodgson

Développement des affaires nationales,
Terry Horsman

Administrateur, section de la capitale de l'IGF,
Nurben Basdemir Bagceli

OÙ NOUS SOMMES



NOS 14 SECTIONS

CRÉDITS DE PP OBTENUS EN 2018 – 2019

1 Victoria : 3,194

2 Vancouver : 0

3 Edmonton : 325

4 Regina : 133

5 Manitoba : 254

6 Ontario : 1062

7 Capital : 2318

8 Montreal : 206

9 Quebec City : 1688

10 Fredericton : 256

11 S.-E. du Nouveau-Brunswick : 312

12 Nouvelle-Écosse : 250

13 Î.-P.-É. : 432

14 St. John's : 80

**Total des crédits
des sections : 10 510**

SEMAINE DE PP 2018

Réalisez votre potentiel

La Semaine de PP 2018 était consacrée à la réalisation de votre potentiel. L'IGF a accueilli plus de 5000 participants pendant cinq jours au Hilton Lac-Leamy à Gatineau, du 19 au 23 novembre. Le programme de cette année comprenait 10 discours principaux inspirants et 20 volets captivants.

La première journée a débuté avec Laraine Kaminsky qui a expliqué que la diversité est différente de l'inclusion, car la diversité est un mélange, alors que l'inclusion fait que ce mélange fonctionne. Durant le discours principal de l'après-midi, Carole Ring, une comptable qui parle le langage de notre communauté, a présenté les trois P : la perspective, les valeurs personnelles et comment voir les choses en grand d'une manière positive.

Lors de la deuxième journée, David Colleto a remis en question les idées reçues concernant les milléniaux sur le marché du travail, et Geena Rocero, activiste et mannequin trans, a parlé de son parcours éprouvant en tant qu'immigrante des Philippines aux États-Unis et de la façon dont sa réussite a aussi engendré des difficultés, particulièrement en ce qui concerne la peur de l'acceptation et de l'inclusion. Elle a conclu son discours en partageant les avantages économiques et sociaux de l'inclusion pour les organisations.

Les participants de la Semaine de PP de la troisième journée ont écouté la sénatrice Beverly Busson, première femme commissaire de la GRC, qui a présenté les qualités requises pour devenir un leader inclusif. Alexander Kjerulf, agent en chef du bonheur de Whoohoo inc., a terminé le programme principal de la troisième journée avec une discussion sur la raison pour laquelle un travailleur heureux est plus productif, et a expliqué que la satisfaction au travail est ce que vous pensez de votre emploi et que le bonheur au travail est ce que vous ressentez au sujet de votre emploi.

Susan Aglukark a présenté le discours d'ouverture de la quatrième journée et a parlé par le biais de diverses chansons et histoires de son cheminement pour comprendre ses origines inuites. L'après-midi, Doug Smith, joueur à la retraite de la LNH, a discuté des traumatismes et de la façon dont ils touchent tout le monde. Certains types de traumatisme sont visibles, alors que d'autres ne le sont pas, mais ceux-ci sont tout aussi débilissants.

La cinquième journée de la conférence commençait par un débat d'experts, animé par Michele Lajeunesse d'IBM, et comprenait les panélistes Yves Bacon, contrôleur général adjoint au Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada, et John Walsh, chef des données à Environnement et Changement climatique Canada. Ils ont parlé de la nécessité de moderniser de nombreux aspects du secteur public. La Dre Janet Lapp était la dernière conférencière principale de la Semaine de PP 2018. Elle a conclu l'événement avec son discours sur l'importance de l'inclusion et a fourni des outils pratiques pour que l'inclusion devienne une priorité.

À la réception du président, Roch Huppé a remis à Alain Séguin le prix de membre honoraire à vie de l'IGF pour son travail remarquable dans la communauté de la gestion financière.

La Semaine de PP a été un succès grâce au travail exceptionnel du comité d'organisation, dirigé par son président Gerry Matthews et sa vice-présidente Jennifer Sward.

AGSP 2019 À VANCOUVER

Les infrastructures publiques : agir ou réagir ?

L'édition 2019 de l'Atelier sur la gestion du secteur public (AGSP) de l'IGF a été organisée dans la magnifique ville de Vancouver par Carlton Gee, Sarah Tobun et Alain Bisson de la section de Vancouver. Les 243 participants se sont réunis pendant deux jours d'apprentissage et de réseautage à l'hôtel River Rock.

Le sondage mené auprès des délégués a révélé une note moyenne de 9,2/10 quand nous leur avons demandé s'ils recommanderaient l'AGSP à un ami ou à un collègue, ce qui confirme le nombre important de commentaires positifs entendus sur place.

La première journée a commencé avec une présentation inspirante de Colleen McCormick, une championne des intrapreneurs au gouvernement et la directrice des Communautés connectées de la C.-B. au gouvernement provincial de la C.-B., sur le changement de la mentalité organisationnelle dans le secteur public pour créer le milieu de travail de l'avenir. Le discours de Colleen a préparé le terrain d'un débat d'experts qu'elle a animé sur la création d'une valeur ajoutée pour les citoyens. Les panélistes comprenaient Guy Gordon, directeur exécutif à Innovation et prestation de services au sein de la Province du Manitoba; Urvashi Dhawan-Biswal, directrice principale à la Direction de la conception numérique du Secteur du service de transformation numérique au sein d'ISDE; et Ericka Stephens-Rennie, agente libre en affectation à l'ARC en tant que chef de l'équipe de prévision de l'avenir du travail.

Les ateliers de la matinée du premier jour incluaient aussi une discussion instructive sur la voie de la transformation numérique par De'Onn Griffin, directeur principal de recherche à Gartner, et la chaîne de blocs dans le secteur public par Othalia Doe-Bruce, responsable de l'engagement communautaire au Blockchain Hub. Les ateliers de l'après-midi se concentraient sur la transformation dans le secteur public, et les participants ont écouté Monia Lahai, statisticienne en chef adjointe aux Services ministériels de Statistique Canada; James Moffat, directeur des ventes de la région ouest du service de Vérification et assurance à MindBridge Ai; et Rob Meikle, DPI à la Ville de Toronto et leader de l'innovation et la transformation du secteur public. Le débat d'experts était habillé animé par Chris Moore, DPI de l'Office de protection de la nature de Toronto et de la région.

Les autres ateliers de la première journée comprenaient une mise à jour sur la transformation des achats de la C.-B. par Erik Wanless, directeur exécutif adjoint de la Transformation des approvisionnements à la Division des achats et des approvisionnements du Gouvernement de la C.-B., et une présentation sur la façon dont les organismes du secteur public peuvent effectuer des achats efficaces qui engendrent des solutions offrant une valeur ajoutée et minimisant les risques. Helmut Pastrick, économiste en chef à Central 1 Credit Union, a conclu la journée avec un discours principal répondant aux préoccupations des gens que l'économie du Canada est en train d'entrer en récession.

La deuxième journée explorait le changement climatique et ses répercussions sur l'économie de la Colombie-Britannique par le biais d'un débat d'experts animé par Karen Tam Wu, directrice régionale du Pembina Institute, avec les points de vue des panélistes Matt Horne, gestionnaire de la politique climatique à la Ville de Vancouver; Nancy Olewiler, directrice et professeure à l'École de politique publique de l'Université Simon-Fraser; et Michelle Molnar, économiste de l'environnement à la Fondation David Suzuki.

Chuck Rifici, président et PDG de l'Auxly Cannabis Group inc.; Rosy Mondin, PDG et directrice de Quadron Canna Tech; et Peter Guo, leader de Cannabis MNP, ont parlé de la réglementation de la légalisation du cannabis, des prochaines étapes de l'industrie et de la façon dont le Canada a ouvert la voie en ce qui concerne la distribution du cannabis sur la scène mondiale.

L'AGSP s'est terminé avec le discours principal de Shawn Good, PDG de Prospera Credit Union, qui a lancé un appel à l'action pour un leadership fondé sur les valeurs.

Nous tenons à remercier les bénévoles de la section de Vancouver pour leur travail acharné qui a assuré la réussite de l'AGSP 2019.



À PROPOS DE L'IGF

L'Institut de la gestion financière du Canada (fmi*igf) offre des services de perfectionnement professionnel aux membres du secteur public depuis 1962.

En tant qu'association bénévole à but non lucratif reconnue au niveau national, le fmi*igf propose des événements d'apprentissage nationaux, des cours en ligne innovants, ainsi qu'un journal électronique et des webinaires qui se concentrent sur les enjeux pertinents à la gestion financière.

**Notre mission est
d'éduquer, d'inspirer
et d'épanouir.**

Appendice

RAPPORTS FINANCIERS ANNUELS



fmi  igf[®]

2018-2019 RAPPORT ANNUEL

fmi.ca 