



2019 - 2020

RAPPORT ANNUEL

Éduquer.
Inspirer.
Épanouir.

MESSAGE DU PRÉSIDENT

Derek Cockburn, CPA, CGA

L'année 2020 va passer à la postérité : tant de choses se sont passées au cours du premier semestre! La crise sanitaire mondiale a eu des répercussions importantes sur tous les Canadiens, tant sur le plan de la santé que sur le plan financier, y compris pour notre famille du fmi*igf.

Notre personnel du bureau national et notre conseil d'administration national ont appris à survivre et à s'épanouir dans un monde virtuel. Bien que nos employés travaillent le plus souvent à domicile, ils sont toujours disponibles et déterminés à soutenir la communauté de bénévoles qui fait du fmi*igf une opération si bien gérée. Le conseil d'administration a augmenté la fréquence de ses réunions et a accepté la réalité d'organiser des réunions interactives en ligne pour aider l'organisation et rester au fait de tous les changements.

La pandémie de la COVID-19 a également eu des répercussions sur nos comités des programmes et nos produits traditionnels axés sur les rencontres en personne. L'AGSP, prévu en juin 2020 à Halifax, a été annulé avec le projet de réengager plus tard les leaders éclairés et les commanditaires locaux. La Semaine de PP, notre conférence phare prévue en novembre 2020, a été annulée pour la première fois dans l'histoire du fmi*igf. Le comité de la SPP continue à analyser les tendances du marché afin d'être prêt à soutenir un autre événement exceptionnel en 2021.

Le bureau national a connu des changements importants au cours de l'année écoulée, dont deux méritent une mention spéciale. En août, nous avons annoncé le lancement d'une nouvelle offre de produits, la Série des conférenciers du fmi*igf. Je suis sûr que tout le monde sera d'accord pour dire que cette nouvelle approche sera un complément idéal à nos opportunités actuelles de perfectionnement professionnel. Nous avons également accueilli le nouveau PDG du fmi*igf, Marty Muldoon. J'espère que nos membres ont pris le temps de se présenter à notre nouveau leader. Sur ce point, je tiens à remercier sincèrement Alain Séguin qui a passé neuf mois en tant que PDG par intérim à guider habilement notre organisation dans une période de changement.

En mai dernier, le conseil d'administration a organisé sa première élection en ligne. Félicitations au Comité sur la gouvernance et les nominations pour avoir conçu ce processus! L'élection en ligne a été une excellente occasion d'apprentissage que nous mettrons à profit lors de l'organisation de notre première AGA virtuelle en novembre 2020.

Merci à tous ceux qui ont participé aux succès de cette dernière année! L'équipe du fmi*igf se réjouit de continuer à être la principale source de perfectionnement professionnel de la communauté de la gestion financière du secteur public canadien!

Pour citer la Dre Bonnie Henry, agente de santé provinciale de la Colombie-Britannique :

«Soyez aimable, soyez calme, soyez prudent».

Cordialement,



Derek Cockburn
CPA, CGA
Président de fmi*igf
Canada

MESSAGE DU PDG

Marty Muldoon, CPA, CMA, MBA

En tant que partisan de longue date du fmi*igf et participant fréquent de ses événements, je suis très heureux d'avoir été choisi comme nouveau PDG.

De par mes nombreuses années en tant que DPF/ADPF dans la fonction publique fédérale, je connais très bien le rôle important que joue le fmi*igf dans le développement de sa communauté. J'ai donc hâte de travailler en étroite collaboration avec son conseil d'administration, son équipe d'employés qualifiés, ainsi que ses nombreux bénévoles et partenaires dévoués, pour continuer à offrir des services exceptionnels à nos membres.

Je tiens à remercier tout particulièrement notre PDG par intérim, Alain Séguin, qui m'a apporté un soutien remarquable lorsque j'ai intégré mes nouvelles fonctions. En outre, Alain a joué un rôle déterminant au cours des neuf derniers mois en encourageant le fmi*igf à examiner et réviser son programme, à mettre en place de nouvelles politiques et procédures, et à prendre des mesures essentielles pour passer à un espace numérique et développer de nouveaux produits. L'expérience est importante pour notre public, nos bénévoles, notre personnel, nos conférenciers et nos partenaires, et je me réjouis de pouvoir poursuivre l'excellent travail accompli au cours de cette dernière année.

Sans aucun doute, la pandémie actuelle a changé notre façon de fonctionner. La sécurité du personnel, des partenaires, des bénévoles et des membres du fmi*igf reste primordiale. Nous avons pris la difficile décision d'annuler l'AGSP en mai dernier, ainsi que la Semaine de PP en novembre prochain. C'était absolument la bonne chose à faire, mais nous savons que cela a laissé un grand vide pour nos membres qui attendent ces événements avec impatience.

Afin de garantir que nous pouvons encore offrir à nos membres des opportunités d'apprentissage et de crédits de DPC pendant cette période de pandémie sans précédent, nous avons créé notre propre Série des conférenciers dans un format virtuel facile à accéder et à utiliser.

Cette série se déroulera d'octobre 2020 à février 2021, dans un format unique qui comprend des sessions percutantes d'une heure par semaine, présentées par de grands visionnaires du secteur public et de l'industrie. Avec cinq thèmes et discours principaux différents, le fmi*igf offrira 17 heures de DPC sur des sujets tels que la fraude, la santé mentale, la résilience, l'avenir du travail, et bien plus encore.

Pour ce qui est de l'avenir, soyez assurés que nous sommes occupés à planifier l'AGSP et la Semaine de PP 2021. Compte tenu de la popularité de la Semaine de PP, l'équipe du fmi*igf et moi-même sommes ravis à l'idée de déplacer cet événement au Centre Shaw à Ottawa, qui offre un site plus grand et la possibilité d'améliorer l'expérience d'apprentissage de nos participants.

Je suis très heureux de rejoindre la famille du fmi*igf et j'ai hâte d'entrer en contact avec notre communauté et nos partenaires dans le cadre de mes nouvelles fonctions et de faire ma part pour garantir que le fmi*igf continue à offrir un perfectionnement professionnel exceptionnel à la communauté de la gestion financière du secteur public à travers le Canada.

Meilleures salutations,



Marty Muldoon
PDG du fmi*igf

Examen de l'exercice 2019-2020

L'exercice 2019-2020 a été marqué par une croissance significative de l'ensemble de l'organisation.

Les activités permanentes de marketing ont entraîné l'expansion de la base de données du fmi*igf en ajoutant 2 315 nouvelles données provenant de l'ensemble du pays et représentant les trois paliers du gouvernement. La présence numérique du fmi*igf a également continué à se développer au cours de cet exercice : des analyses positives montrent une augmentation du trafic sur le site Web, du nombre d'abonnés et de l'engagement sur tous les canaux numériques, consolidant ainsi les revenus et la base de données, en plus de la part de marché.

La Semaine de PP 2019 a connu une augmentation des recettes des inscriptions des participants de 375 193,69 \$ et une augmentation des recettes des commandites de 65 814,21 \$, pour une augmentation totale des recettes nettes de l'événement de 327 195,90 \$. Cette augmentation permettra au fmi*igf de continuer à investir dans l'amélioration de son programme et le développement de ses produits, tout en appuyant les coûts accrus du transfert au Centre Shaw en 2021.

Le fmi*igf a bénéficié d'un soutien et d'une croissance exceptionnels de la part de la communauté des commanditaires tout au long de l'exercice 2019-2020 : la rétention des commanditaires existants est à un niveau sans précédent, et l'exercice 2019-2020 a vu une augmentation de 25 % des nouveaux organismes/ministères ajoutés à son portefeuille de commanditaires à travers la gamme complète de produits du fmi*igf. Alors que l'organisation continue à se renouveler et à ajouter de nouvelles idées aux offres de commandite, la rétention des commanditaires et la demande de nouvelles entreprises continueront à s'améliorer. Les points forts des commandites pour l'exercice 2019-2020 comprennent :

- 🍁 une augmentation de 10 % du leadership éclairé rémunéré de l'industrie ajouté au programme de la gamme de produits du fmi*igf;
- 🍁 une augmentation de 19 % des commandites de la Semaine de PP 2019 avec dix nouveaux commanditaires;
- 🍁 une croissance de 22 % en un an de la série de webinaires du fmi*igf avec quatre nouveaux commanditaires.



En plus de l'arrivée du PDG par intérim, Alain Séguin, le bureau national a accueilli deux nouveaux membres du personnel afin de renforcer ses compétences et ses qualifications. Val Kelly, gestionnaire des événements nationaux, a rejoint l'équipe en octobre 2019, apportant plus de 25 ans d'expérience dans le domaine des opérations événementielles. Olivia Parsons, gestionnaire des campagnes marketing, a commencé en septembre 2019 et a rapidement pris en charge la présence numérique et les activités créatives du fmi*igf, développant la présence numérique de l'organisation, tout en soutenant les efforts continus pour établir et soutenir l'intégrité de la marque du fmi*igf.

Le conseil national a commencé le travail de mise à jour des pratiques de gouvernance au niveau du conseil d'administration. Plusieurs projets de RH ont été mis en place dans l'ensemble de l'organisation, sous la direction du PDG par intérim Alain Séguin. Ce travail important garantira la longévité, la crédibilité et la transparence de l'organisation à long terme.

Le début de 2020 a vu le lancement réussi du blogue du fmi*igf avec un intérêt important de la part des commanditaires et des communautés membres. Grâce à un partenariat avec CPA Canada, deux nouveaux cours en ligne autogérés ont été ajoutés au catalogue du fmi*igf, et le bureau national a offert trois webinaires supplémentaires, soutenant davantage la transition du fmi*igf vers l'espace numérique.



Qui sommes-nous ?

Conseil d'administration : 1er juillet 2019 – 30 juin 2020

Président, Derek Cockburn, CPA, CGA (Victoria, C.-B.)

Vice-présidente, Sherry Sharpe, CPA, CGA (Ottawa, Ont.)

PDG par intérim, Alain Séguin, CPA, MBA, B. Comm (Ottawa, Ont)

Secrétaire-trésorier, Gary Wuschnakowski (Toronto, Ont)

Directrice de la gouvernance, Barb Kelly, B. Admin, CPA CMA (Regina, Sask)

Directeur régional centre, Dan Maloley, CPA CMA, CIA (Ottawa, Ont)

Directrice régionale est, Linda Dow, CPA CMA, MBA (Charlottetown, Î.-P.-É.)

Directrice régionale ouest, Athena Dinos, CPA CGA, MBA, B. Comm

Conseil avisé des sections : 1er juillet 2019 – 30 juin 2020

Présidente (représentant la capitale), Sherry Sharpe, MBA, CPA CGA

Edmonton, Jeannette Stead, CPA, MBA

Fredericton, Valeri Perry

Nouvelle-Écosse, Mike Haley

Manitoba, Jordan Dunnigan

Montréal, Elisabeth Silva

Ontario, Gary Wuschnakowski

Île-du-Prince-Édouard, Melonie MacAusland

Québec, Eric Maranda

Regina, Brent Nadon, CPA, CMA, MBA

St. John's, John Martin

Sud-est du Nouveau-Brunswick, Valmond Bourque, BBA

Vancouver, Carlton Gee, BA, CGA, MBA

Victoria, Adam Taylor, CPA, CGA

Présidents du comité de travail :

1er juillet 2019 – 30 juin 2020

Présidente de la Semaine de PP 2019, Jennifer Sward

Vice-président de la Semaine de PP 2019, Daniel Vanier

Coprésidents locaux de l'AGSP 2020, Natalie Aucoin, Fred Donaldson

National Staff:

July 1, 2019 – June 30, 2020

PDG par intérim, Alain Séguin

Agente financière, Danielle Belair

Coordinatrice du marketing et des communications, Bailey D'Angelo

Coordinateur des événements nationaux, Frank Hodgson

Développement des activités nationales, Terry Horsman

Gestionnaire des événements nationaux, Val Kelly

Adjointe du marketing et des communications, Olivia Parsons

Marketing et communications nationaux, Jessica Perreault

LE PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL À TRAVERS LE CANADA : LES CHIFFRES



1 Victoria: 765.2	5 Manitoba: 228	9 Quebec City: 2548	13 Î.-P.-É.: 217
2 Vancouver: 0	6 Ontario: 0	10 Fredericton: 105	14 St. John's: 210
3 Edmonton: 803.5	7 Capital: 341	11 S.-E. du Nouveau-Brunswick: 180	
4 Regina: 64.5	8 Montreal: 390	12 Nouvelle-Écosse: 348	

Total: 6100.2

CRÉDITS DE PP : 4740

SEMAINE DE PP 2019 – Soyons impliqués !

La Semaine de PP 2019 a été, de l'avis général, la plus réussie de ces dernières années.

Sous le thème «Soyons impliqués!», le comité d'organisation bénévole, dirigé par sa présidente Jennifer Sward et son vice-président Daniel Vanier, a pleinement adhéré à l'esprit du thème et a mis sur pied un programme incroyablement

La conférence de 2019 a réuni 102 leaders éclairés et experts du secteur public et de l'industrie, offrant aux 5 200 participants provenant de 137 ministères et 51 organismes commanditaires de nombreuses opportunités d'apprentissage et de réseautage pendant cinq jours.

D'un point de vue financier, la Semaine de PP 2019 a connu une augmentation des recettes des inscriptions des participants de 375 193,69 \$ et une augmentation des recettes des commandites de 65 814,21 \$, pour une augmentation totale des recettes nettes de l'événement de 327 195,90 \$. Cette augmentation permettra à fmi*igf de continuer à investir dans l'amélioration de son programme et le développement de ses produits, et d'appuyer les coûts accrus du transfert au Centre Shaw en 2021.

Soutenus par les résultats exceptionnels d'un sondage global et un taux de recommandation net (TRN) de 8, les délégués ont indiqué dans le sondage sur la Semaine de PP qu'ils avaient trouvé l'événement très enrichissant et qu'ils recommanderaient la conférence à un ami ou un collègue. Les points forts de la conférence étaient les discours principaux et les occasions de réseautage. Les participants ont apprécié l'opportunité et la qualité du perfectionnement professionnel lors de la Semaine de PP 2019, et la plupart ont déclaré qu'ils assisteraient à nouveau aux volets qu'ils avaient choisis.

Programme des discours principaux de la Semaine de PP 2019

Chaque année, le programme des discours principaux de la Semaine de PP est un moment fort pour les délégués, et cette année n'a pas fait exception à la règle. Chaque jour, deux conférenciers principaux sont montés sur scène pour responsabiliser, éduquer ou motiver l'auditoire.

David Wallace-Wells, éditeur adjoint, chroniqueur climatique et auteur de *La Terre inhabitable*, a mené l'auditoire à travers une discussion instructive sur l'avenir du changement climatique et du monde dans lequel nous vivons. Se concentrant sur le thème «à quoi ressemblera réellement le monde», le journaliste nous a rappelé qu'aucun secteur ne sera épargné et qu'un changement est inévitable.

Darlene Dasent, vice-présidente et DPF du Réseau universitaire de santé, a expliqué que les finances jouent un rôle essentiel dans une organisation et peuvent servir de catalyseur clé. Elle a partagé les opportunités de croissance et d'apprentissage pour les professionnels des finances et ses expériences directes sur la façon dont les finances ont évolué au sein du Réseau universitaire de santé.



Rob Whiteman, administrateur général du CIPFA, a fait part de sa vision du secteur public dans le monde entier. En tant qu'administrateur général du Chartered Institute of Public Finance and Accountancy au Royaume-Uni, il nous a communiqué des informations pertinentes sur les relations gouvernementales transfrontalières et sur le rôle des professionnels des finances publiques dans la création de cultures de responsabilité, d'éthique et de résilience.

Peter Katz, musicien et conteur nommé aux prix Juno, a expliqué à son auditoire son parcours personnel et comment il en est venu à avoir le métier de musicien dont il rêvait. Il a partagé ses craintes et ses désirs, les difficultés qu'il a rencontrées au début de sa carrière et les qualités requises pour persévérer et réaliser ce que vous voulez réellement. Le discours principal de Peter a été à la fois captivant et divertissant, rassemblant l'auditoire dans la chanson.

Candy Palmater, oratrice, auteure et humoriste, a apporté un peu d'humour dans son discours principal en partageant des histoires personnelles depuis son enfance jusqu'à nombreux aspects de sa carrière, ainsi que sa perspective passionnée sur l'inclusion. La présentation de Candy était très honnête et a laissé à l'auditoire un sentiment d'inspiration et de capacitation.

Ken Coates, chaire de recherche du Canada en innovation régionale, a effectué une présentation perspicace sur l'innovation imprévisible du monde et de l'économie canadienne. Il a expliqué les défis auxquels nous sommes et serons confrontés à l'avenir, et comment l'économie pourrait en pâtir si nous ne nous adaptons pas. Ken a terminé en partageant certaines options dont disposent les décideurs canadiens pour faire preuve de résilience à l'avenir.

Dan Gardner, journaliste primé et auteur à succès, a fait une présentation très instructive sur la communication et la gestion des risques. Il a montré à son auditoire comment les gens perçoivent une situation, réfléchissent et prennent une décision, et comment ces étapes sont souvent beaucoup moins importantes que nous le pensons.

Lee-Anne McAlear, directrice des programmes, COE of Innovation Leadership, Schulich School of Business SEEC, Université York, a enseigné aux délégués la différence entre la culture et le climat, et comment nous pouvons tous contribuer au climat de nos organisations. Elle a discuté des moyens d'améliorer notre littératie numérique et des mesures que nous pouvons prendre pour devenir plus novateurs dans notre quotidien. Lee-Anne a inspiré et motivé son auditoire à retourner au bureau et à passer à l'action.

Anne Connelly, experte en cryptomonnaie et en chaîne de blocs, a exploré les capacités de la technologie décentralisée de la chaîne de blocs et la façon dont celle-ci a été utilisée pour transformer la vie des gens dans les pays du tiers monde. Anne a montré à quel point il est simple d'utiliser et «d'échanger» des cryptomonnaies, en effectuant une transaction en direct sur scène. Elle a également expliqué d'autres utilisations de la chaîne de blocs, notamment pour préserver votre identité et protéger vos informations.

Shawn Kanungo, stratège en perturbations, a conclu la conférence par une présentation captivante sur les perturbations et la façon de les aborder afin de progresser. Il a expliqué comment les technologies exponentielles perturbent chaque secteur, comment les organisations peuvent expérimenter avec ces technologies et quelles compétences sont nécessaires pour gérer ces perturbations avec succès.



REGARD SUR L'EXERCICE 2020-2021

Alors que nous cherchons à tirer parti des succès de l'exercice 2019-2020, nous nous efforçons de continuer à accroître notre présence dans l'espace numérique et nous nous tenons informés de la possibilité d'organiser des programmes et des événements en personne.

Nous nous préparons à divers scénarios pour nous assurer que le fmi*igf continue d'offrir un perfectionnement professionnel de haute qualité à la communauté des gestionnaires du secteur public. Notre équipe planifiera des options de programmes hybrides et entièrement virtuels pour l'AGSP et la Semaine de PP fondées sur des décisions bien informées, tout en se concentrant sur une gestion financière solide et la réussite globale de l'organisation.

Nous nous préparons à déplacer la Semaine de PP 2021 au Shaw Centre et profitons de l'opportunité d'un nouveau site plus grand afin de continuer à réviser et moderniser notre programme, les possibilités de commandites, les activités de réseautage et l'expérience générale des participants.

L'AGSP 2021 s'appuiera sur le travail effectué pour l'AGSP 2020 et conservera le thème Une vague de changements : la perturbation, la diversité et le numérique. Nous ne sommes pas sûrs de ce que l'avenir nous réserve et nous planifions en parallèle une conférence en personne et une expérience virtuelle. Quoi qu'il arrive, nous serons prêts à offrir une expérience fantastique à notre communauté.

Le conseil d'administration organisera une élection à la fin de l'année 2020 et poursuivra son travail sur la gouvernance et les politiques du conseil. Le bureau national, dirigé par notre nouveau PDG Marty Muldoon, développera et renforcera nos partenariats stratégiques et nos relations au sein de la communauté de la gestion financière à travers le Canada, dans les trois paliers du gouvernement.



À PROPOS DE L'IGF

L'Institut de la gestion financière du Canada (fmi*igf) offre des services de perfectionnement professionnel aux membres du secteur public depuis 1962.

En tant qu'association bénévole à but non lucratif reconnue au niveau national, le fmi*igf propose des événements d'apprentissage nationaux, des cours en ligne innovants, ainsi qu'un journal électronique et des webinaires qui se concentrent sur les enjeux pertinents à la gestion financière.



**Notre mission est
d'éduquer, d'inspirer
et d'épanouir.**

Appendice

RAPPORTS FINANCIERS ANNUELS