

# Comité d'organisation de la Semaine de PP Mandat

Approuvé : avril 2021

## Contexte :

La Semaine de PP de l'Institut de la gestion financière (fmi\*igf) est son événement phare d'apprentissage et de développement communautaire destiné au secteur public. Elle est planifiée en partenariat avec le Comité d'organisation de la Semaine de PP (le Comité) composé de bénévoles du secteur public. Faire partie du Comité favorise le développement professionnel des compétences techniques et de leadership des membres du Comité et est considéré comme un élément essentiel du succès annuel de la Semaine de PP.

La réussite de l'événement repose en grande partie sur l'engagement des bénévoles de la Semaine de PP. Une relation de partenariat collaboratif entre le bureau national et le Comité d'organisation, sous la direction du PDG, de la directrice du marketing et des programmes, et des présidents du Comité (actuels et anciens), est essentielle à notre succès.

Le PDG est responsable devant le conseil d'administration de l'exécution de la stratégie, y compris des responsabilités financières et juridiques de la Semaine de PP. Il traite l'équipe compétente de leaders engagés qui constituent le Comité d'organisation de la Semaine de PP comme des partenaires de réussite.

Une directive (document de procédure) décrivant plus en détail **les rôles et les responsabilités** sera examinée au début de chaque nouveau cycle, afin de s'assurer qu'elle reflète le contexte opérationnel de la Semaine de PP à venir. Cette directive est conçue pour être évolutive et pourra être mise à jour au besoin, en accord avec le PDG et les présidents du Comité, afin de rester aussi à jour que possible et de refléter la logistique requise pour la Semaine de PP de l'année à venir. Elle s'appuiera sur l'approche de partenariat proposée entre le Comité et le bureau national (voir l'annexe A pour un diagramme des éléments clés).

## Compétence :

Le conseil d'administration national du fmi\*igf définit l'orientation stratégique du fmi\*igf et approuve des produits, tels que la Semaine de PP, dans le cadre de son plan stratégique annuel. Le conseil établit la politique, le budget et les autres procédures opérationnelles pertinentes du fmi\*igf, qui doivent être suivis par son bureau national et ses comités, dont le Comité d'organisation de la Semaine de PP. Le PDG est responsable de l'exécution de la stratégie et des comptes rendus sur celle-ci, conformément aux directives approuvées du conseil, y compris concernant le budget.

Les présidents de la Semaine de PP travaillent en étroite collaboration avec la directrice du marketing et des programmes et le bureau national, sous la direction du PDG, et sont responsables de la constitution d'une équipe solide de bénévoles dévoués. Ils sont également chargés de la gestion et des opérations du Comité d'organisation bénévole de la Semaine de PP pour que celui-ci puisse contribuer au mieux, en partenariat avec le bureau

national, à la planification, l'organisation et l'exécution d'une excellente Semaine de PP selon les paramètres établis par le conseil.

Dans le cadre de cette approche, l'objectif est de s'assurer que les responsabilités et les obligations appropriées incombent au bureau national, et que le Comité est en mesure de fonctionner et de contribuer au succès de la Semaine de PP sans assumer des responsabilités ou des obligations injustifiées.

### **Composition du Comité :**

Le Comité d'organisation bénévole de la Semaine de PP peut varier légèrement d'une année à l'autre et se compose généralement des postes suivants :

- un président (ou des coprésidents) et un ancien président
- des responsables du contenu/des volets, qui relèvent du président ou des présidents
- des membres du développement du contenu/des volets, qui soutiennent les responsables du contenu/des volets
- un responsable ou des responsables du mentorat à la chaîne
- un responsable ou des responsables du contenu/des volets pour les cadres supérieurs.

Afin d'assurer le succès de la Semaine de PP, il est important que tous les participants au processus soient identifiés en fonction de ce qu'ils peuvent apporter au Comité et soient affectés à des rôles et responsabilités appropriés qui leur permettent de donner le meilleur d'eux-mêmes et d'ajouter de la valeur à la Semaine de PP. D'après l'expérience du Comité, un facteur de réussite est que ses membres devraient être actuellement des employés du gouvernement.

### **Approche de partenariat :**

Nouveauté en 2021 : afin d'améliorer l'efficacité de la planification et l'expérience des bénévoles, le PDG et les présidents ont imaginé un nouveau partenariat. Un partenariat dans lequel le Comité et le bureau national travaillent de manière structurellement intégrée. Le changement le plus notable est l'introduction de sous-comités intégrés composés de bénévoles et renforcés par l'ajout de divers employés du bureau national.

Le PDG siègera au comité de direction. Plusieurs directeurs et membres du personnel national participeront également à ce comité, ainsi qu'à des sous-comités tels que les comités du contenu/des volets, des cadres supérieurs et du mentorat à la chaîne, pour n'en citer que quelques-uns.

L'ensemble de ces mesures permettra de concrétiser l'approche de partenariat envisagée et de rationaliser l'administration de la planification à l'appui de l'objectif commun. Les avantages suivants devraient être obtenus :

- ▶ créer une synergie fluide entre les bénévoles et le personnel du bureau national du fmi\*igf
- ▶ profiter d'un potentiel inexploité
- ▶ susciter la capacité de contribuer
- ▶ éliminer les obstacles à l'efficacité et à l'efficience

- ▶ favoriser un accès plus large aux hauts dirigeants
- ▶ évaluer et harmoniser les responsabilités
- ▶ réduire les responsabilités (clarifier la responsabilité ultime)
- ▶ exploiter la « voix » de la communauté
- ▶ favoriser l'énergie, l'enthousiasme et la capacité
- ▶ encourager les idées et les contributions
- ▶ sensibiliser les initiés dans la communauté
- ▶ soutenir le recrutement et le perfectionnement des bénévoles.

Cette approche de partenariat a également pour but de fournir **une meilleure expérience de bénévolat**. Les bénévoles sont **des partenaires et des ambassadeurs de la fonction publique** indispensables qui apportent un soutien essentiel à la qualité de la planification et de la prestation de la Semaine de PP. Comme le montre le graphique de l'**annexe A**, ils sont entièrement impliqués dans nos activités (p. ex., l'engagement et la consultation de la fonction publique, le rassemblement de rétroaction sur les produits du fmi\*igf et la contribution d'idées à jumeler avec leurs propres idées et expériences) afin d'élaborer un programme exceptionnel pour la Semaine de PP. Ce faisant, cette expérience offrira aux bénévoles d'autres avantages, tels que :

- ▶ la possibilité de jouer un rôle d'influence essentiel dans le développement de leur communauté de pratique
- ▶ la reconnaissance de leurs pairs et les opportunités de réseautage
- ▶ l'occasion d'assumer des rôles auxquels ils n'auraient pas nécessairement accès au travail
- ▶ la possibilité d'être une voix déterminante pour la communauté et d'apporter des idées et des contributions au contenu de la Semaine de PP
- ▶ une évolution professionnelle en tant que leader
- ▶ un crédit de participation officiellement reconnu dans leurs propres plans d'apprentissage
- ▶ un accès à une formation et aux heures de DPC associées
- ▶ la possibilité de collaborer avec de hauts dirigeants et de s'inspirer de leur travail
- ▶ une reconnaissance pour les efforts déployés dans la mise en place d'un événement annuel phare.

### **Mandat et fréquence :**

Chaque année, le Comité est établi dès que possible et raisonnable afin de permettre un cycle de planification mesuré et gérable jusqu'à la Semaine de PP de novembre, pour ne pas surcharger les bénévoles. Il est prévu que les postes de haut niveau du Comité soient mis en place pour commencer la planification et l'exécution de la Semaine de PP 9 à 10 mois avant l'événement, et que le reste des membres du Comité soit instauré au plus tard 8 mois avant. Cela permet de garantir une meilleure gestion des produits livrables au fil du temps, afin que les membres du Comité puissent bénéficier d'un meilleur équilibre travail-bénévolat.

### **Structure du Comité :**

Les présidents commenceront à rencontrer le PDG et les directeurs du fmi\*igf tôt et souvent, et pourront choisir d'établir une approche à plusieurs niveaux pour la structure du Comité de la Semaine de PP lorsqu'ils atteindront la phase de création du Comité. Il est prévu que le

comité de direction se réunisse régulièrement et que l'ensemble du Comité se réunisse moins souvent. Les sous-comités (p. ex., les comités du contenu/des volets, du mentorat à la chaîne et du volet des cadres supérieurs) se réuniront plus fréquemment si nécessaire et fourniront des mises à jour au comité de direction afin de maintenir le rythme.

- ▶ Le Comité d'organisation de la Semaine de PP est composé de tous les membres des sous-comités ci-dessous :
  - le comité de direction de la Semaine de PP : les présidents et les responsables du contenu/des volets avec le PDG et les directeurs du bureau national
  - les comités du contenu/des volets : les responsables de la journée/du thème, les équipes du contenu/des volets et les responsables du bureau national
  - le comité des bénévoles sur place : dirigé par le bureau national.

# ANNEXE A

